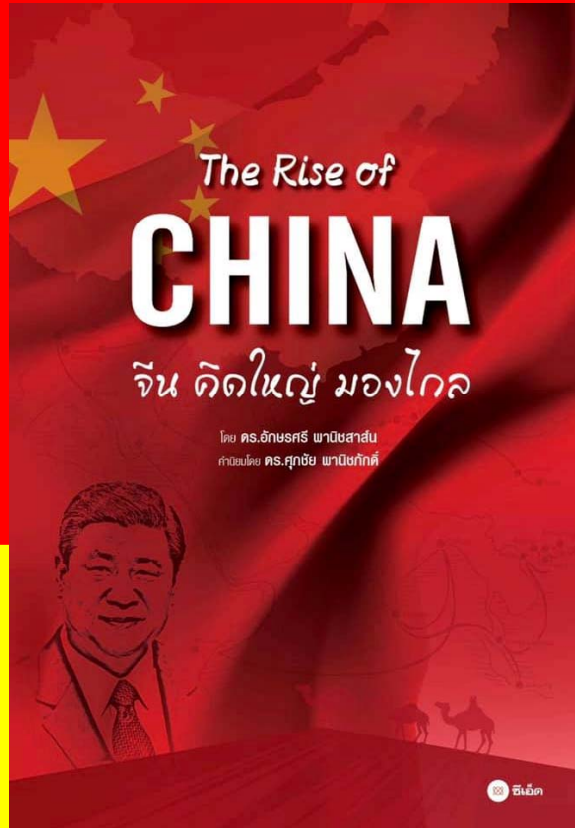




China Rising

ความเสี่ยงเศรษฐกิจจีน ?

ดร.อัษฎรศรี ฟานิชสาส์น

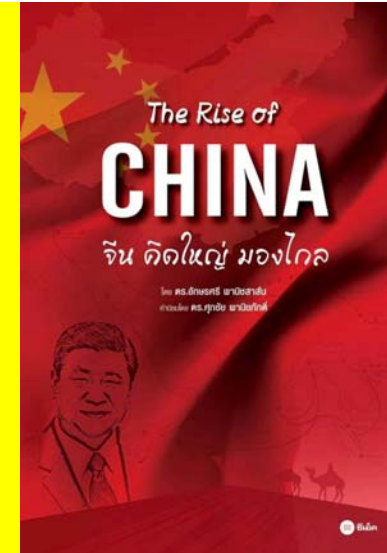
รองศาสตราจารย์ คณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Facebook : Aksornsri Phanishsarn

Outline

- **China Rising จีนสร้างชาติได้อย่างไร**
 - Digital Silk Road : Belt and Road Initiatives (BRI)
 - โลกาภิวัตน์ลายมังกร Chinalization
- **ทำไมจีนไม่ใช่ “กบต้ม”**
 - จีนใช้เทคโนโลยีอย่างชาญฉลาด
 - Data-Driven Economy , Platform Economy
- **สงคราม 3 ด้านที่จีนจะเอาชนะ**
- **ความเสี่ยงเศรษฐกิจจีน**
 - ปัญหา**หงส์ดำ** และ**แรดเทา**





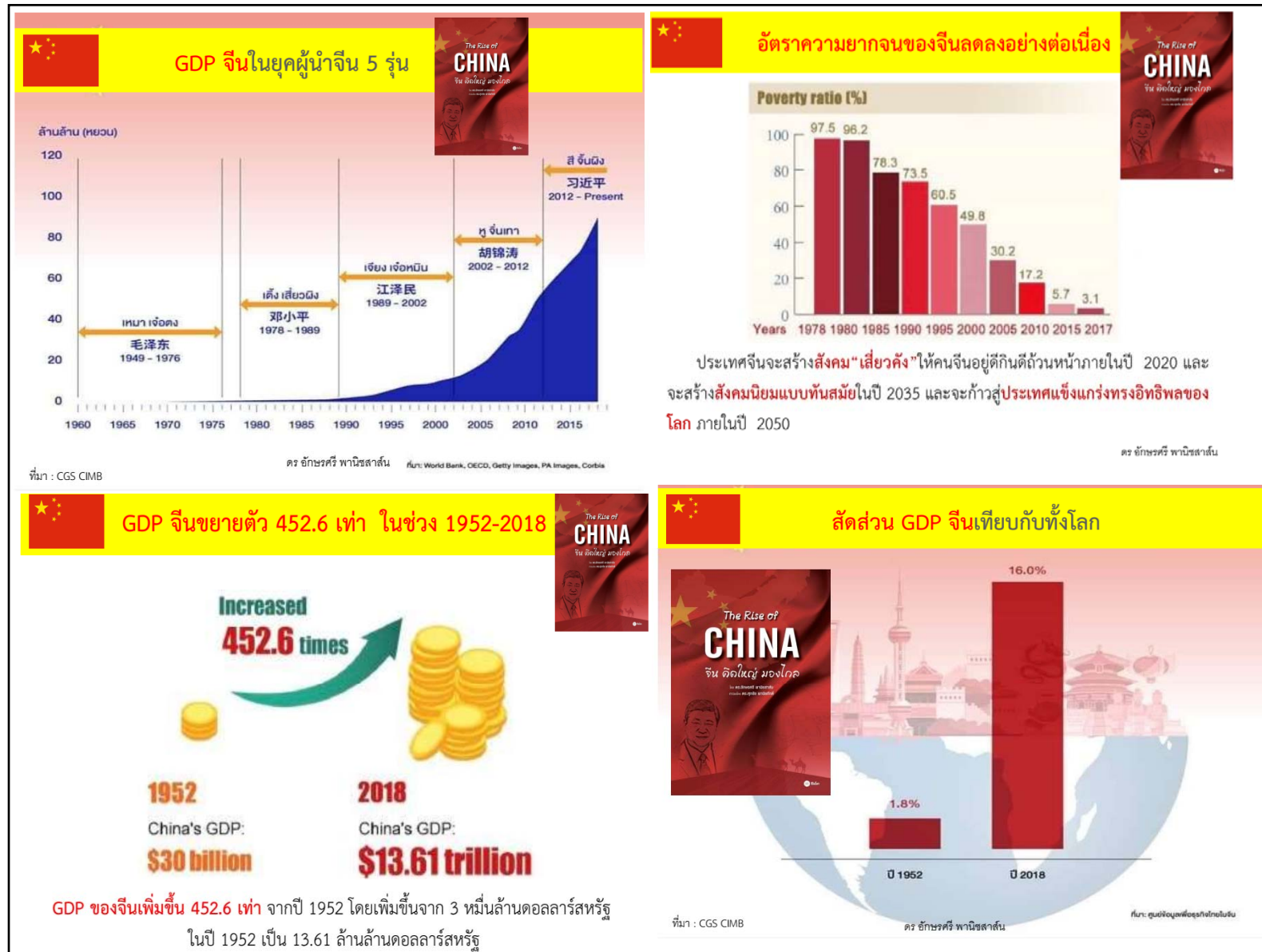
• 70 ปี สร้างชาติจีน



- **Vision** ผู้นำเข้มแข็ง/
การเมืองนิ่ง/นโยบาย
ต่อเนื่อง/ไม่ดิศเครดิตกันเอง
- ผู้นำจีน 5 รุ่น ช่วยเพิ่ม
รายได้ชาวจีน
- ขณะนี้ จีนไม่ส่งออกแค่
สินค้าจีน แต่ส่งออก
เทคโนโลยีจีนและ
Platform จีน ด้วย
ยุทธศาสตร์ **BRI** ที่
กลายเป็น **Digital Silk Road**

ดร.อักษรรศรี พานิชสาส์น







ทำไมแต่ละชาติต้องมี a Long-Term National Strategy : กรณีศึกษา China

China's Grand Strategy !!!

CHINA'S GOALS



- ความฝันของจีน since Nov 2012
 - วาระครบรอบ 100 ปีพรรคคอมมิวนิสต์จีน = สังคมเสี่ยวคัง
 - วาระครบรอบ 100 ปีการก่อตั้งประเทศจีน = ประเทศพัฒนาแล้วอย่างรอบด้าน
 - Belt & Road Initiative : BRI since Sept 2013
- แผนพัฒนา ฉบับ 13 ของจีน (2016-2020)
- Made in China 2025
- แผนการใหญ่ AI 2030
- ยุทธศาสตร์ 30 ปี (2020-2050)



ดร.อัษฎศรี พานิชสาส์น

จีนคิดใหญ่มองไกล บทบาทจีนในระดับโลก



Isolation
ไม่คบค้ากับ
ตะวันตก

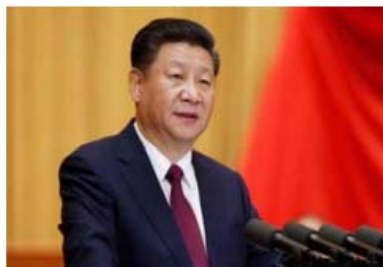
เหมาเจ๋อตง



ถึงยุคที่จีนจะเล่นบทบาท
เชิงรุกในเวทีโลก ด้วย
นโยบายเส้นทางสายไหม
**Belt and Road Initiative
: BRI**

Digital Silk Road

สีจิ้นผิง



**Reform and
Open** เก็บตัว
เงียบๆ เร่งพัฒนา
ตัวเองให้แข็งแรง

เติ้งเสี่ยวผิง



ดร.อักษรรศรี พานิชสาส์น

รถไฟจีน- ลอนดอน

เส้นทางขนส่งสินค้าทางรถไฟข้ามทวีป ระยะทางกว่า 12,000 กม ใช้เวลา 18 วันถึงลอนดอน



China-Europe main rail routes

ดร.อัษฎศรี พานิชสาส์น



Source: CSIS Reconnecting Asia

BRI ใหญ่แค่ไหน

- BRI มี 71 ประเทศ/เขตเศรษฐกิจเข้าร่วม (รวมจีน)
- BRI มีพื้นที่รวม คิดเป็น 38.5% ของทั้งโลก
- BRI มีประชากรรวม คิดเป็น 62% ของทั้งโลก
- BRI มีขนาดเศรษฐกิจ (GDP) เป็น 29% ของโลก
- BRI มีการบริโภครวม คิดเป็น 24 % ของทั้งโลก
- BRI รับการลงทุน FDI คิดเป็น 35 % ของ FDI โลก
- BRI มีการส่งออก คิดเป็น 40 % ของทั้งโลก
- ในบรรดาที่เข้าร่วม BRI (ไม่รวมจีน) มีโครงการทั้งหมดที่เกี่ยวข้องทั้งที่ดำเนินการแล้วและกำลังดำเนินการอยู่หรือที่วางแผนไว้ มีมูลค่าโดยประมาณ 575,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



The Belt and Road Initiative

4.4 billion

Combined population of all countries involved in BRI

62%

BRI touches 62 percent of the world's population

\$23 trillion

Combined GDP of all countries involved

\$3 trillion

Trade between China and BRI countries between 2014-2016



The less developed BRI partners have an average yearly income of \$6,312.

\$26 trillion

Estimated cost of infrastructure needs

\$1 trillion

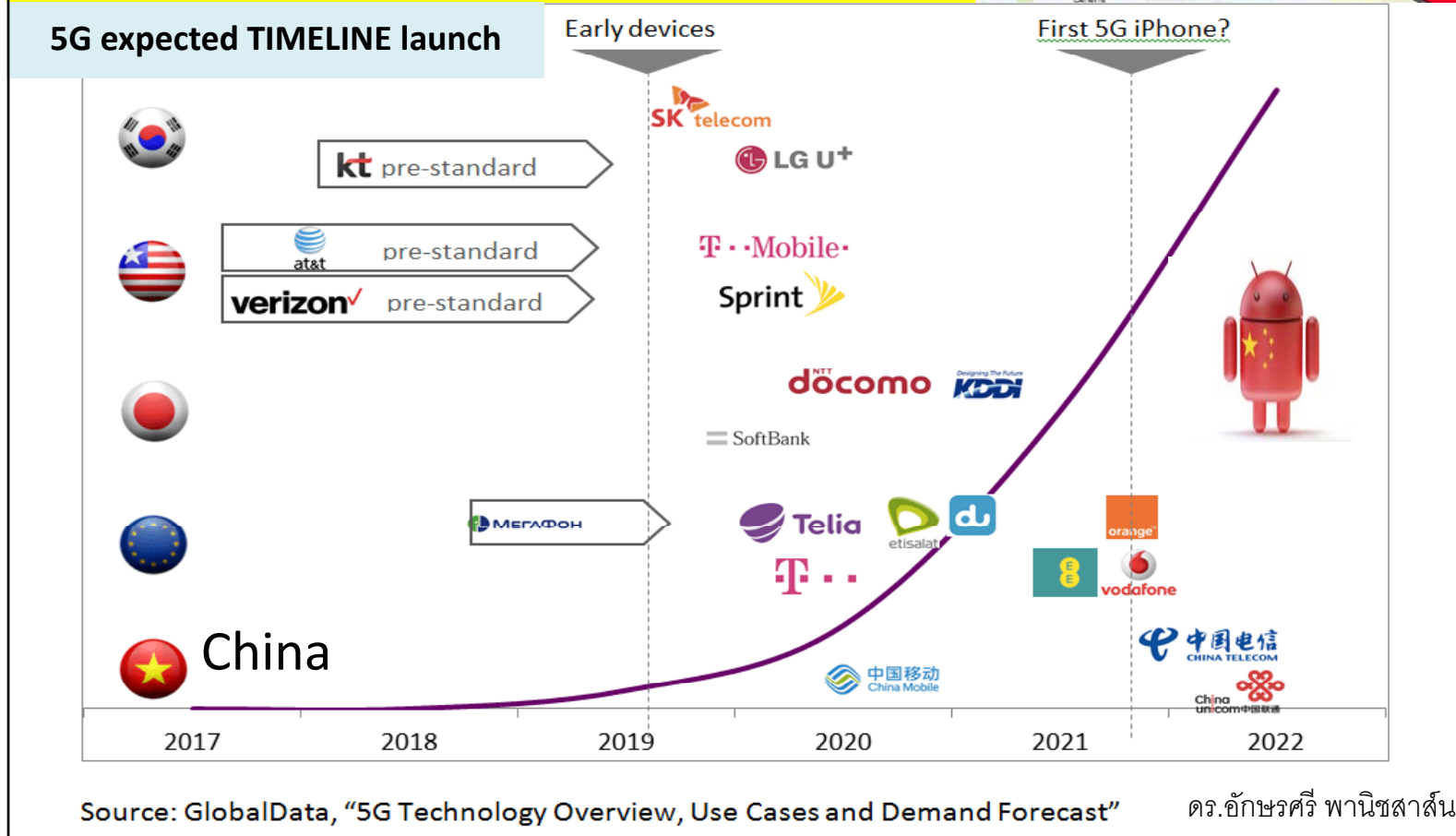
Amount China has pledged

The estimated cost of infrastructure needs in the developing parts of the Asia-Pacific through 2030 is \$26 trillion. China has pledged \$1 trillion.

CSIS | CENTER FOR STRATEGIC INTERNATIONAL STUDIES

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น

โซน่า 5G : Digital Silk Road



ผลประโยชน์ของจีนภายใต้ BRI Belt and Road Initiative

- เพื่อแสวงหาโอกาสใหม่ๆ แหล่งลงทุนใหม่ๆ ตลาดใหม่ๆ
- ภายใต้ BRI จีนสามารถขยายตลาดใหม่ๆ เพื่อส่งออก/ระบายสินค้าที่จีนผลิตล้นเกิน **Overcapacity** ไปยังประเทศต่าง ๆ ตามแนวเส้นทาง BRI เช่น เหล็กกล้า อลูมิเนียม
- ส่งออก**สินค้าจีน**
- ส่งออก**เทคโนโลยีจีน**
- ส่งออก **Platform** จีน
- ส่งออก**วัฒนธรรมจีน**
- สร้าง **China's Supply Chain** ห่วงโซ่อุปทานใหม่ๆ
- การเชื่อมโยง**เส้นทางคมนาคมใหม่ๆ** ยังเอื้อให้จีนสามารถกระจายสินค้าส่งออกได้ง่ายขึ้นและรวดเร็วขึ้นผ่านเส้นทางทางทะเล ทางบก และทางราง เช่น การขนส่งผ่านรถไฟจีนไปถึงลอนดอน ด้วยระยะทาง 12,000 กว่ากิโลเมตรใช้เวลาเพียง 18 วัน ซึ่งรวดเร็วกว่าการขนส่งทางเรือที่ต้องใช้เวลา 30-45 วัน



ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น

101 The101.world
1 hr •

อักษรศรี พานิชสาส์น เล่างานวิจัยใหม่ล่าสุด ว่าด้วยผลประโยชน์ของจีนภายใต้นโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง พร้อมวิเคราะห์ให้เห็นถึงอิทธิพลของเศรษฐกิจจีนต่อไทยที่กำลังมากขึ้นเรื่อยๆ

"จีนค่อยๆ แทรกซึมเข้าไปมีบทบาทและสร้างอิทธิ... See More

101 อักษรศรี พานิชสาส์น

THE101.WORLD

ผลประโยชน์ของจีนภายใต้ BRI และความเกี่ยวพันโยงใยกับไทย
อักษรศรี พานิชสาส์น เล่างานวิจัยใหม่ล่าสุด ว่าด้วยผลประโยชน์ของจีนกา...

ผลประโยชน์ของจีนภายใต้ BRI

- **ประการแรก** เพื่อแสวงหาแหล่งสร้างงานและแหล่งลงทุนในต่างประเทศให้กับทุนจีน
- **ประการที่สอง** เพื่อแสวงหาช่องทางกระจายความเสี่ยงจากการถือครองพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ
- **ประการที่สาม** เพื่อแสวงหาตลาดส่งออกสินค้าและเทคโนโลยี
- **ประการที่สี่** เพื่อแสวงหาพรรคพวกและแนวร่วม

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น

ตัวอย่างโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของจีนในต่างประเทศ ภายใต้ BRI

Largest contracts awarded to Chinese companies
in BRI countries, per region, 2013-2018

	Year	Country	Chinese Entity	Size (\$mn)	Sector
East Asia	2017	Indonesia	China Railway Engineering	3,190	Rail
	2017	Thailand	China Railway Construction, China Railway Engineering	2,690	Rail
	2017	Laos	Power Construction Corporation	2,160	Hydro
West Asia	2014	Pakistan	China National Nuclear Corporation	6,500	Energy
	2016	Bangladesh	China Railway Engineering	3,140	Rail
	2015	Pakistan	State Construction Engineering	2,890	Autos
Arab MENA	2018	Egypt	State Construction Engineering	2,990	Construction
	2016	Egypt	Shanghai Electric	2,640	Coal
	2016	Oman	Power Construction Corp	2,300	Gas
Other	2013	Ethiopia	China Railway Construction, China Railway Engineering	2,790	Rail
	2017	Hungary	China Railway Engineering, China Railway Rolling Stock	1,330	Rail
	2015	Senegal	China Railway Construction	1,260	Rail

Source: Citi. 2018. "China's Belt and Road at Five: A Progress Report."

ดร.อัษฎรศรี พานิชสาส์น

ทำไมจีนไม่ใช่ “กบต้ม” ?

จีน disrupt ตัวเองตลอดเวลา

จีนตื่นตัว/ปรับตัวออกจาก comfort zone แบบเดิมๆ

“The Boiling Frog story is often used as a metaphor for the inability of people to react to significant changes that occur gradually or to events which have become commonplace.”



ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น

Xiaomi Corporation




A Xiaomi store in Hangzhou, Zhejiang, China

Native name	小米集团
Type	Public
Traded as	SEHK: 1810 
Industry	Consumer electronics Computer hardware
Founded	6 April 2010; 9 years ago
Founder	Lei Jun
Headquarters	Beijing, China
Area served	Worldwide
Key people	Lei Jun (Founder & CEO) Lin Bin (林斌) (Founder & President) Manu Kumar Jain (Global Vice President)

ดร.อัษฎวีร์ พานิชสาส์น

จีนมีสตาร์ทอัพ Unicorn มากที่สุดในโลก

Top-10 Unicorn companies in China (Q1 2018)

Company name	Ranking	Valuation (billion RMB)	City	Industry
 Ant financial	1 -	400+	Hangzhou	Online finance
 DiDi	2 -	300+	Beijing	Internet services
 Xiaomi	2↑	300+	Beijing	Smart objects
 Toutiao	4↑	200+	Beijing	Culture & entertainment
 Meituan-dianping	4↓	200+	Beijing	Internet services
 JD Finance	6↑	150+	Beijing	Online finance
 Tencent Music	6 *	150+	Shenzhen	Culture & entertainment
 Cainiao	8↑	100+	Hangzhou	Logistics
 DJI	8 -	100+	Shenzhen	Robotics
 Kuaishou	8 *	100+	Beijing	Culture & entertainment

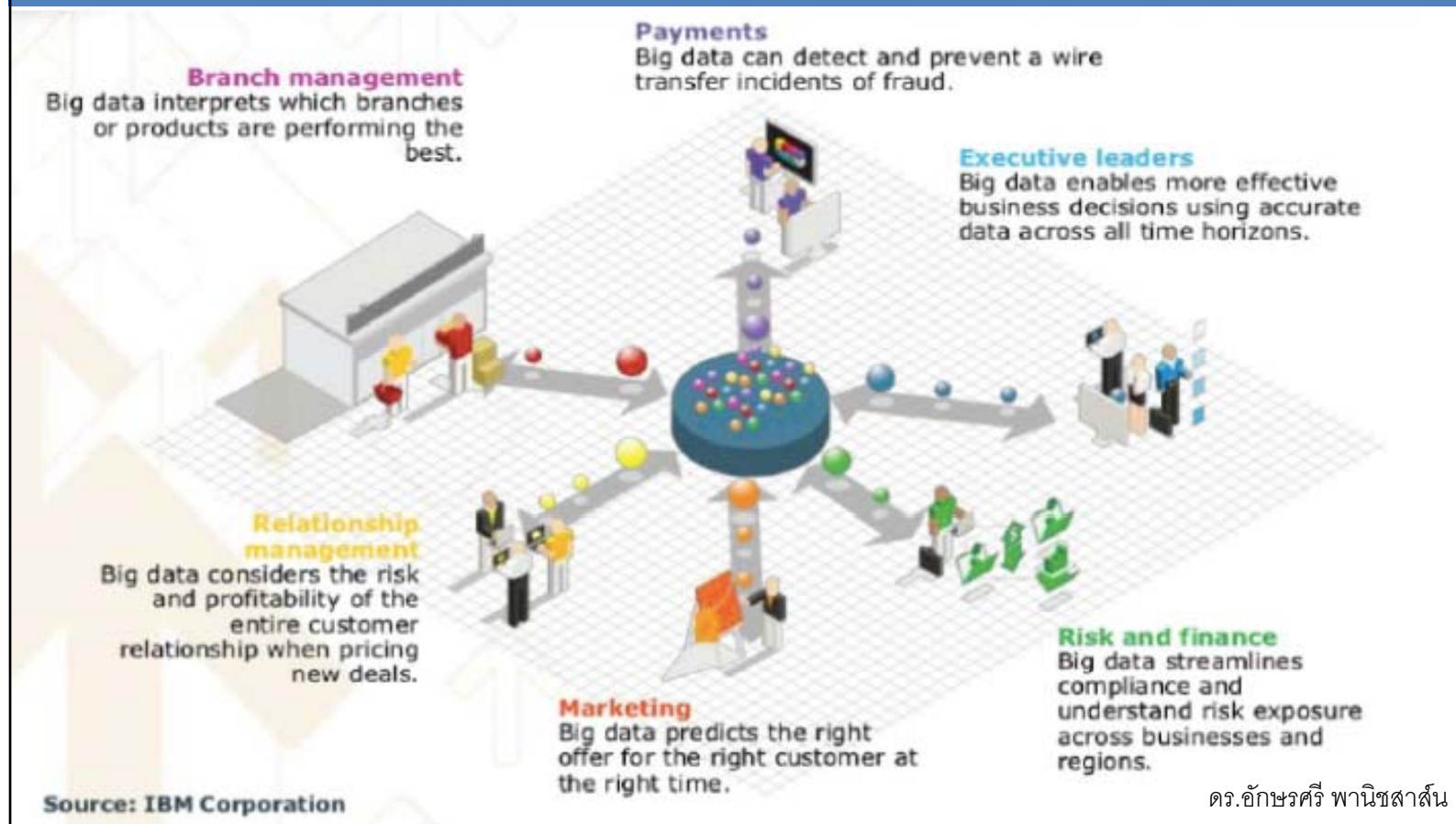
Source: Hurun Research institute, WalktheChat Analysis

“*Data is the New Oil*” ข้อมูล คือน้ำมันยุคใหม่ เป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุดของ
ศตวรรษนี้” คำกล่าวสีจิ้นผิง Xi Jinping



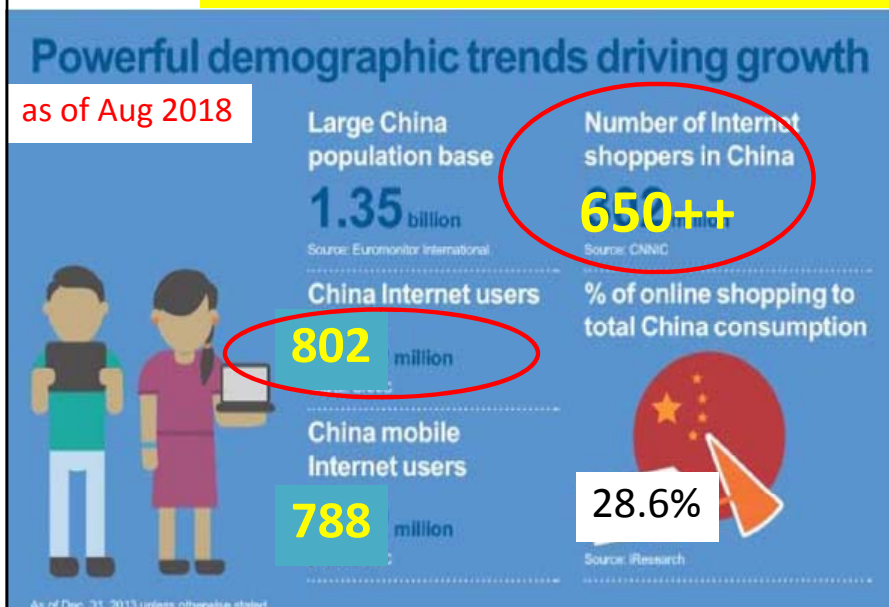
China's Data-Driven Economy

Platform Economy : การใช้ประโยชน์จาก BIG DATA



ดร.อัษฎวศรี พานิชสาส์น

China's Netizen พลังขับเคลื่อนแดนมังกร

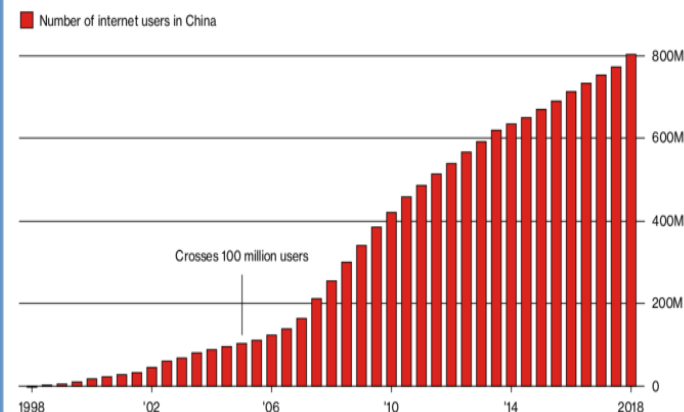


- จีนเป็นตลาด E-Commerce ที่ใหญ่ที่สุดในโลก
- ในปี ค.ศ. 2020 ตลาด E-Commerce ของจีน จะใหญ่เท่ากับตลาด E-Commerce ของสหรัฐฯ อังกฤษ ญี่ปุ่น เยอรมัน และฝรั่งเศส รวมกัน
- สอดรับกับยุทธศาสตร์ของประเทศจีน ที่เน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการบริโภคภายในประเทศ

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น

Web Supremacy

China internet users top combined population of Japan, Russia, Mexico and U.S.



Data: China Internet Network Information Center; graphic by Bloomberg Businessweek

98% Of Chinese Internet Users Are Mobile

Number of internet users in China (millions)

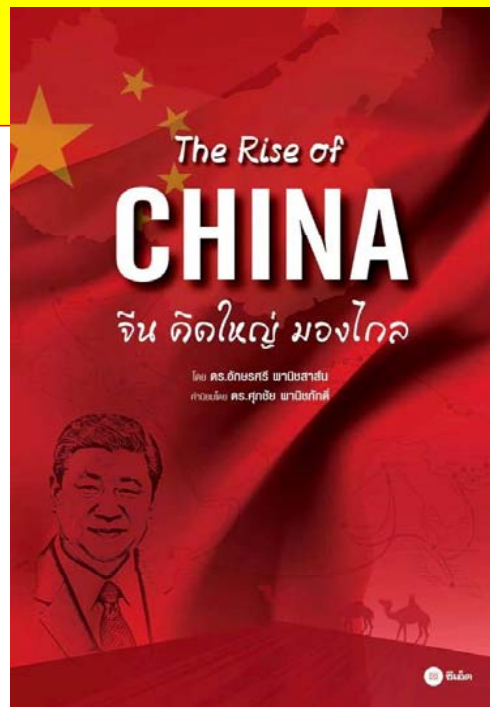


@StatistaCharts Source: CNNIC

Forbes statista

จีนใช้เทคโนโลยีอย่างชาญฉลาด

#จีนคิดใหญ่มองไกล



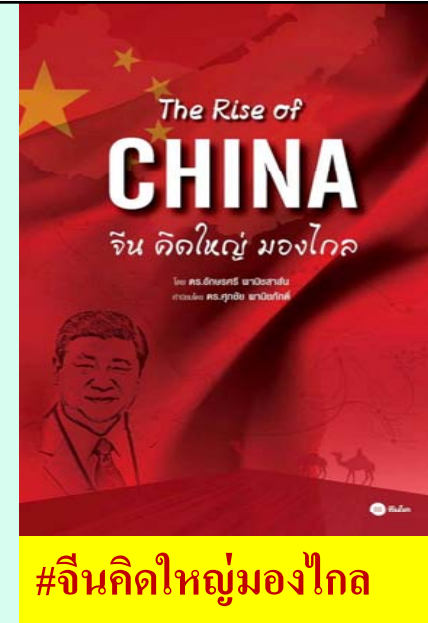
ดร.อัศวศรี พานิชสาส์น

จีนใช้เทคโนโลยีอย่างชาญฉลาดได้อย่างไร

1. จีนใช้เทคโนโลยี **จัดระเบียบสังคม** Social Credit System
2. จีนใช้เทคโนโลยี **แก้จนตรงจุด** Targeted Poverty Alleviation ในยุคสี่จีนผิงปราบความยากจนลงเฉลี่ยปีละ 10 ล้านคน
3. จีนใช้เทคโนโลยี **ฟุ่มเฟือย Startup** จนทำให้จีนมี Unicorn* มากที่สุดในโลก

* Unicorn คือ บริษัทสตาร์ทอัพที่มีมูลค่าเกินหนึ่ง 1,000 ล้านดอลลาร์
4. จีนใช้เทคโนโลยี **ช่วยชาชนบทค้าขายออนไลน์** ส่งเสริมการรวมตัวกันเป็นหมู่บ้านเถาเป่า Taobao Model
5. จีนใช้เทคโนโลยี **พัฒนาระบบพิกัดนำทาง BeiDou** ด้วยดาวเทียม BDS ของจีน
6. จีนใช้เทคโนโลยีเพื่อ **ระบบโลจิสติกส์/การขนส่งและ supply chain**
7. จีนใช้เทคโนโลยีเพื่อ **ความมั่นคงและพร้อมรับมือ Cyber Warfare**
8. จีนใช้เทคโนโลยี **สร้างเงินสกุลดิจิทัล : DCEP**** โดยธ.กลางจีนรายแรกของโลก
9. จีนใช้เทคโนโลยีในการเป็นมหาอำนาจโลกด้วย **Digital Silk Road** เพื่อเชื่อมโยง Five Links และสร้างแนวร่วมไปทั่วโลกกว่า 70 ประเทศ/เขต

**DCEP คือ Digital Currency Electronic Payment



ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น

จีนใช้เทคโนโลยีอย่างชาญฉลาดได้อย่างไร

10. จีนใช้เทคโนโลยีเพื่อ *Fin Tech* มุ่งสู่สังคมไร้เงินสด

ชำระเงินผ่าน AliPay, WeChatPay และเพื่อ *Big Data*

11. จีนใช้เทคโนโลยีเพื่อมุ่งสู่ *Green Economy* และ

Clean Energy เช่น การพัฒนาเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้า EV

12. จีนใช้เทคโนโลยีเพื่อ *การแพทย์และการสาธารณสุข*

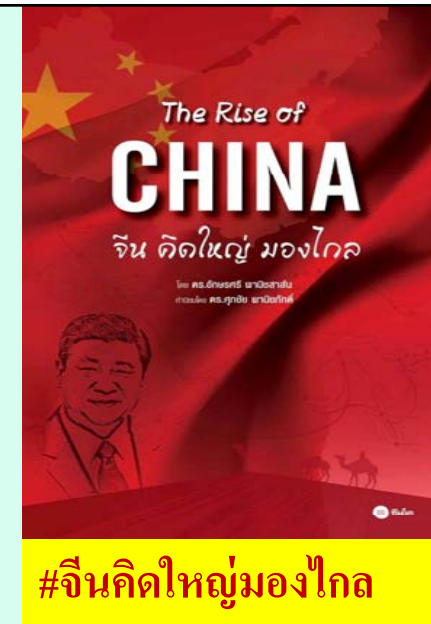
เช่น การรักษาทางไกล Tele Medecine

13. จีนใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้าง *นวัตกรรมการเกษตร AgriTech* เช่น พลิกฟื้น

ทะเลทรายให้กลายเป็นที่ดินเพาะปลูกพืชผลการเกษตรได้เป็นรายแรกของโลก

14. จีนเน้น *พัฒนาเทคโนโลยี 5G* เพื่อเป็น Global Technology Disruptor และเพื่อสร้างโลกาภิวัตน์ลายมังกร *Chinalization* ในศตวรรษที่ 21

ฯลฯ



ดร.อักษรสรี ฟานิษสาส์น

ระบบพิกัดนำทางแบบจีน

Beidou Navigation System (BDS)

- ระบบนำทางผ่านดาวเทียม Beidou เป็นหน่วยงานของรัฐ และเป็นผู้พัฒนาระบบแสดงพิกัดรถยนต์ จีพีเอส และระบบนำทางผ่านดาวเทียม (GPS : Global Positioning System) เวอร์ชันที่ประเทศจีนเป็นผู้พัฒนา/ต่อยอด (จากระบบพื้นฐานที่เคยได้รับความช่วยเหลือจากสหรัฐอเมริกา)
- รัฐมนตรีคมนาคมจีนยังได้สั่งการให้ติดตั้ง Beidou บนรถบรรทุกทุกชนิด และรถที่ใช้ขนส่งวัตถุดิบอันตราย ในมณฑลต่างๆ
- ระบบจีพีเอส ของประเทศจีน **Beidou Navigation System (BDS)** พัฒนาและดูแลระบบโดยรัฐบาล
- **องค์กรการบินของจีน** สามารถใช้ Beidou ติดตามเครื่องบินโดยสาร และเครื่องบินขนส่งสินค้า ดาวเทียม BDS สามารถแจ้งตำแหน่ง แผนการเดินทาง และบริการรับส่งข้อความสั้น สามารถติดตามเครื่องบินและให้ความช่วยเหลือแสดงตำแหน่ง กรณีมีอุบัติเหตุ
- รัฐบาลจีน พยายามที่จะปรับใช้ในวงการอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น การรั่วไหลของท่อส่ง Gas
- จีนกำลังส่งออก “ระบบ BDS” ไปใช้ในต่างประเทศด้วย



ดร.อักษรรศรี พานิชสาส์น

รัฐบาลจีนเข้มงวดกับ Cryptocurrencies แต่ไม่ปฏิเสธ เทคโนโลยี Blockchain!!!

- ‘ลี จิ้นผิง’ ยอมรับ เทคโนโลยี Blockchain เป็นความก้าวหน้าในการปฏิรูปทางเศรษฐกิจ
- รัฐบาลจีนให้เงินสนับสนุนกว่า 3 ล้านดอลลาร์ สำหรับดึงดูดและจูงใจผู้ที่มีทักษะด้าน Blockchain จากทั่วโลก รวมทั้งเงินสนับสนุนจากรัฐบาลท้องถิ่น เช่น หางโจว



จีน**แบน**การออก ICO (Initial Coin Offering) เข้มงวดเงิน Cryptocurrency ในจีน และ
จำกัดการขุด Bitcoin (Mining)



ดร.อัษฎศรี พานิชสาส์น

คำถาม : ทำไมจีนจะออกเงินสกุลดิจิทัล DCEP
อะไรคือ เหตุผลเบื้องหลัง

.....

คำตอบบ.ชร : มันคือสิ่งที่จีนต้องทำในยุค Digital Disruption มันคือวิธีเดียวที่จะทำให้สกุลเงิน สัญชาติจีนมี โอกาส internationalization ถูกใช้ทั่วโลก

.....

มันคือ การก้าวข้ามมาทำ DCEP โดยให้ธนาคารกลางจีนเป็นชาติแรกที่ใช้เงิน digital currency by People's Bank of China เพื่อสร้าง credibility ว่า ทางการเงินหมุนเต็มร้อย และปลอดภัยแน่นอน

.....

DCEP คือ digital version ของเงินหยวน RMB

.....

ตอนนี้ พลังของ Digital China ที่มีพลเมืองเน็ต 800 กว่าล้านคน คือ แต้มต่อของจีนที่จะทำให้ DCEP เป็นเงินสกุลดิจิทัลที่ถูกใช้มากที่สุดในโลก + แล้วมีบรรดา platform จีนที่ส่งออกอินเทอร์เน็ตไปเป็นฐานยิงลูกต่อ ก็ยิ่งเป็นตัวเร่งให้เกิด internationalization ของสกุล DCEP

#จินคิดใหญ่มองไกล 🇨🇳 จีน well-planned จีนไม่เรียนรู้ Blockchain อย่างจริงจัง จีนเตรียมการให้พร้อมก่อนจะพลิกผันให้โลกสะเทือน !!!

.....

จีนส่งออก platform ไปกระจายทั่วโลกรองรับ DCEP แล้ว โดยเฉพาะ ตอนนี้เปิดให้คนต่างชาติใช้ AliPay และ WeChatPay มากขึ้น

.....

ตัวอย่างตอนนี้ คนรัสเซียนิยมช้อปปิ้งออนไลน์ผ่าน AliExpress ของอาลีบาบาเยอะมาก ทั้งบราซิลด้วย ดังนั้น ตอนนี้ ผู้บริโภคในประเทศขนาดใหญ่พวกนี้ ก็คือเป้าหมายของจีนที่จะทำให้ทั่วโลกหันมาใช้ DCEP สกุลเงินดิจิทัลสัญชาติจีนมากขึ้นนั่นเอง



15 Major Currencies in World Payments (in % of World)			
Currency	October 2018	Currency	January 2019
<i>World</i>	100.00%	<i>World</i>	100.00%
United States dollar	39.71%	United States dollar	40.08%
Euro	34.24%	Euro	34.17%
Pound sterling	7.28%	Pound sterling	7.07%
Japanese yen	3.65%	Japanese yen	3.30%
Canadian dollar	1.79%	Renminbi	2.15%
Renminbi	1.70%	Canadian dollar	1.74%
Australian dollar	1.48%	Hong Kong dollar	1.50%
Hong Kong dollar	1.35%	Australian dollar	1.44%
Swiss franc	1.23%	Singapore dollar	1.02%
Singapore dollar	1.00%	Thai baht	0.96%
Thai baht	0.93%	Swiss franc	0.85%
Swedish krona	0.78%	Swedish krona	0.81%
Polish zloty	0.54%	Polish zloty	0.54%

เงินหยวน RMB

ถูกใช้มากอันดับ 5 ของโลก
as of Jan 2019

อ้างอิง : ranked and estimated of the 15 most frequently used currencies in world payments from 2018 to Jan 2019 by **Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication (SWIFT)**

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น

<https://www.ig.com/au/trading-strategies/the-top-ten-most-traded-currencies-in-the-world-180904>

ความเสี่ยงเศรษฐกิจจีน

: จีนไม่แข็งแกร่งดังเดิม



ดร.อัษฎศรี พานิชสาส์น



“จีนกำลังเผชิญหน้ากับความเปลี่ยนแปลงจาก
ประเด็นระหว่างประเทศที่ไม่อาจคาดหมาย และ
ปัจจัยภายนอกที่ซับซ้อนและอ่อนไหว จึง
จำเป็นต้องเฝ้าระวังจับตา “หงส์ดำ” (ภัยมืดที่มอง
ไม่เห็น) และสกัด “แรดเทา” (การละเลยต่อภัย
คุกคามที่เป็นไปได้อย่างมาก)” ลีจิ้นผิง Jan 2019

ปัญหา

“หงส์ดำ” และ “แรดเทา”

ทำไมลีจิ้นผิง ต้องพูดถึง หงส์ดำและ
แรดเทา

- เตือนผู้บริหารหน่วยงานจีน/จนท ทุก
ภาคส่วนให้ “ป้องกันและลดขบวนการ”
เพื่อจัด/บรรเทาปัญหาความเสี่ยง
major risks ต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น
โดยไม่คาดคิด
- สะท้อนความกังวล "serious
concern" ที่จะกระทบเศรษฐกิจจีน
และปัญหา **economic risks** จะ
กลายนำไปสู่ **political and
social threats** ภัยคุกคามต่อ
พรรคคอมมิวนิสต์จีน **CCP**

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น

	ปัญหา “หงส์ดำ” และ “แรดเทา” • “หงส์ดำ” มีโอกาสเกิดได้ต่ำมาก และไม่สามารถป้องกันก่อน ได้ จึงต้องอยู่ในฐานะ “ผู้ต้องยอมรับ” เช่น การระบาดของไวรัสอู่ฮั่น • “แรดเทา” มีโอกาสในการเกิดสูงและกระทบวงกว้าง โดยสามารถป้องกันได้ แต่กลับชะล่าใจหรือเพิกเฉย อ้างอิง : https://thaipublica.org/2019/07/varakorn-298/ ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น
---	---

“หงส์ดำ” Black Swan

สิ่งที่มีความเป็นไปได้ต่ำมาก แต่มีได้หมายความว่า จะเกิดขึ้นไม่ได้

- “The Black Swan” (2007) เขียนโดย Nassim Nicholas Taleb
 - มนุษย์รู้จักแต่หงส์ขาวมาเป็นเวลานานนับพันปีตั้งแต่สมัยโรมัน แต่ไม่เคยพบบหงส์ดำเลยจนกระทั่งนักเดินเรือชื่อ Willem de Vlamingh พบที่ Swan River ในรัฐออสเตรเลียตะวันตกในปี ค.ศ. 1691
 - การไม่พบบหงส์ดำมาก่อนมีได้หมายความว่ามันไม่มีอยู่ในโลก มันมีอยู่เพียงแต่เราไม่เคยคาดมาก่อนว่าจะพบบมัน ซึ่งก็เปรียบเสมือนกับการเกิดขึ้นของเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่มีผลกระทบอย่างใหญ่หลวงโดยไม่คาดคิด เพราะมีความเป็นไปได้ต่ำมาก
 - ตัวอย่างของ Black Swan เช่น
 - การเกิดระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาที่อู่ฮั่น
- จากระสียมความชอบทานอาหารแปลกๆ
หรือความเชื่อที่ว่า ธนาคารหรือบริษัทใหญ่จะไม่มีวันล้ม
หรือประเทศที่กินดีอยู่ดีคงจะไม่มีปัญหาความแร้นแค้น



อ้างอิง : <https://thaipublica.org/2019/07/varakorn-298/>

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น

“แรดเทา” Gray Rhino

มีโอกาสเกิดสูงและจะกระทบใหญ่หลวง แต่อาจจะชะล่าใจ ทั้งๆ ที่**สามารถป้องกันได้**

- **The Gray Rhino (2016)** เปรียบเปรยกับแรดสีเทา โดยปกติ จะเชื่อตามตำราว่า แรดมีสองสี คือขาว (เผือก) และดำ แต่ในความเป็นจริงแล้ว แรดจะดูคล้ายกันจนเป็นสีเทา
- **Gray Rhino** เปรียบเสมือนการเกิดขึ้นของสถานการณ์ที่มีผลกระทบอย่างใหญ่หลวง หรือโดยมีโอกาที่จะเกิดขึ้นสูงมาก เพียงแต่ผู้รับผิดชอบแยกแยะไม่ออก มองไม่เห็นอาการหรือสัญญาณ หรือเห็นแต่คิดว่าไม่สำคัญ
- **“แรดเทา”** มีโอกาสในการเกิดสูงมาก แต่**สามารถป้องกันได้**
- ในขณะที่ **“หงส์ดำ”** มีโอกาสเกิดได้ต่ำมาก และ**ไม่สามารถป้องกันก่อนได้** จึงต้องอยู่ในฐานะ “ผู้ต้องยอมรับ”



อ้างอิง : <https://thaipublica.org/2019/07/varakorn-298/>

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น

Trade War

since July 2018



GEOPOLITICAL DISRUPTION



Timeline ลำดับเหตุการณ์ของสงครามการค้าสหรัฐ- จีน

ปี	วัน-เดือน	เหตุการณ์
2561	7 ก.พ.	สหรัฐฯประกาศว่า จะเก็บภาษีการนำเข้าในอัตราร้อยละ 30 สำหรับสินค้าจำพวกแผงโซลาร์เซลล์ และร้อยละ 20 สำหรับเครื่องจักรไฟฟ้า โดยยกเว้นการเก็บภาษีสำหรับสินค้าจากแคนาดา
	22 มี.ค.	ประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ ลงนามในคำสั่งในการจัดการลงทุนเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่สำคัญในต่างประเทศ และ ขึ้นภาษีสินค้าจากจีนในกลุ่ม aerospace information communication technology และ machinery
	23 มี.ค.	สหรัฐฯเก็บภาษีการนำเข้าเหล็ก ร้อยละ 25 (ยกเว้นการนำเข้าเหล็กจาก อาร์เจนตินา บราซิล และ เม็กซิโก) และเก็บภาษีร้อยละ 10 สำหรับการนำเข้าอลูมิเนียม (ยกเว้นการนำเข้าอลูมิเนียมจาก อาร์เจนตินา และ ออสเตรเลีย)
	2 เม.ย.	จีนตอบโต้ด้วยการเก็บภาษีสินค้า 128 รายการจากสหรัฐฯ ในอัตราร้อยละ 15-25 โดยใน 128 มีสินค้าจำพวก เนื้อหมู ผลไม้ และ ไวน์ รวมอยู่ด้วย
	3 เม.ย.	USTR ประกาศจะเก็บภาษีในสินค้าอีก 1334 รายการ
	4 เม.ย.	จีนตอบโต้ด้วยการเก็บภาษีร้อยละ 25 ในสินค้าอีก 106 รายการ โดยมี รถยนต์ และ ตัวเหลือง รวมอยู่ด้วย
	16 เม.ย.	กระทรวงพาณิชย์ สหรัฐฯ ประกาศห้ามบริษัทสัญชาติสหรัฐฯทำธุรกิจหรือประกอบกิจการร่วมกับ ZTE ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจด้านเทคโนโลยีของจีน และห้าม ZTE เข้ามาจำหน่ายสินค้าในสหรัฐฯ
	17 เม.ย.	จีนประกาศเก็บภาษีการนำเข้าข้าวพ่างจากสหรัฐฯ
	3-7 พ.ค.	มีการเจรจาการค้าที่กรุงปักกิ่ง แต่การเจรจาไม่ได้ข้อสรุป
	20 พ.ค.	จีน-สหรัฐฯเจรจาที่จะยุติปัญหาสงครามการค้า แต่จีนจะต้องซื้อสินค้าจากสหรัฐฯเพิ่มขึ้น
	29 พ.ค.	สหรัฐฯระงับการขึ้นภาษีชั่วคราว
	4-5 มิ.ย.	มีการเจรจาการค้าขึ้นอีกรอบที่ปักกิ่ง
	7 มิ.ย.	กระทรวงพาณิชย์ สหรัฐฯ ยกเลิกประกาศห้ามบริษัทสัญชาติสหรัฐฯทำธุรกิจหรือประกอบกิจการร่วมกับ ZTE
	15 มิ.ย.	สหรัฐฯประกาศจะเก็บภาษีสินค้า 818 รายการจาก 1334 ที่ประกาศจะเก็บก่อนหน้านี้โดยจะมีผลในวันที่ 6 ก.ค. 2561
	16 มิ.ย.	จีนประกาศเก็บภาษีเช่นกับในสินค้า 106 รายการจากสหรัฐฯโดยจะมีผลในวันที่ 6 ก.ค. 2561 เช่นเดียวกัน

	6 ก.ค.	ทั้ง 2 ฝ่ายเริ่มเก็บภาษีกันและกัน
	10 ก.ค.	สหรัฐฯประกาศจะเก็บภาษีในสินค้าจากจีนเพิ่มอีกหลายรายการ
	2 ส.ค.	สหรัฐฯประกาศเก็บภาษีสินค้าจากจีนเพิ่มอีกหลายรายการ เช่น กลุ่มสิ่งทอ และ ชิ้นส่วนรถยนต์
	3 ส.ค.	จีนประกาศเก็บภาษี เช่นกันในสินค้าอีกหลายรายการ ซึ่งส่วนมากเป็นหมวดสินค้าเกษตร
	14 ส.ค.	จีนร้องต่อองค์การการค้าโลก WTO ในประเด็นสหรัฐฯ ดำเนินการอย่างไม่เป็นธรรมกับจีน
	22-23 ส.ค.	มีการเจรจาอีกครั้งในระดับผู้แทนการค้า แต่การเจรจาไม่ได้ข้อสรุปใดๆ กลับทวีความรุนแรงของสงครามการค้า
	23 ส.ค.	ทั้งสหรัฐฯและจีนมีมาตรการการตอบโต้ทางภาษีของกันและกันที่รุนแรงขึ้น ทั้งการขึ้นอัตราภาษี และ เพิ่มจำนวนสินค้าที่เก็บภาษี
	7 ก.ย.	สหรัฐฯประกาศเพิ่มอัตราภาษีสินค้าจีนอีกครั้งเป็นรอบที่ 3
	12 ก.ย.	สหรัฐฯขอเจรจาการค้ากับจีนอีกรอบ
	17 ก.ย.	USTR แถลงจะเสนอเพิ่มชนิดของสินค้าจากจีนที่จะเก็บภาษี
	22 ก.ย.	จีนปฏิเสธการเจรจาเนื่องจากคำแถลงของ USTR
	24 ก.ย.	มาตรการขึ้นภาษีรอบที่ 3 ของทั้ง 2 ฝ่ายเริ่มมีผลบังคับใช้ ยิ่งทวีความรุนแรงของสงครามการค้า
	19 พ.ย.	US Bureau of Industry and Security (BIS) เสนอมีการจัดทำข้อกำหนดด้วยการส่งออกสินค้าเทคโนโลยี เช่น AI และ ทุนยนต์
	2 ส.ค.	ประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ และ ประธานาธิบดี สี จิ้น ผิง ทวีตกันในการประชุม G20 ที่อาร์เจนตินา ทั้ง 2 บรรลุข้อตกลงในการไม่เพิ่มมาตรการทางการค้าต่อกันชั่วคราวเป็นเวลา 90 วัน (ถึง 1 มี.ค. 2562)
	14 ส.ค.	จีนลดภาษีรถยนต์และตัวเหลืองที่นำเข้าจากสหรัฐเป็นการชั่วคราว
2562	7-9 ม.ค.	มีการเจรจาการค้าได้ขึ้นอีกรอบใน วอชิงตัน ดี.ซี. แต่ยังคงไม่ได้ข้อสรุปเพิ่มเติม
	30-31 ม.ค.	มีการเจรจาการค้าได้ขึ้นอีกรอบ โดยจีนเสนอว่าจะซื้อตัวเหลืองจากสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น และ ประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ ประกาศว่าจะพบหารือกับ ประธานาธิบดี สี จิ้น ผิง อีกครั้ง
	21-24 ก.พ.	มีการเจรจาการค้าได้ขึ้นอีกรอบใน วอชิงตัน ดี.ซี. แต่ยังคงไม่มีความคืบหน้า ทั้งนี้ ประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ ประกาศต่ออายุข้อตกลงในการไม่เพิ่มมาตรการทางการค้าต่อกันชั่วคราวออกไปอีก โดยไม่ได้มีการกำหนดความแน่ชัด
	28-29 มี.ค.	มีการเจรจาการค้าได้ขึ้นอีกรอบใน ปักกิ่ง แต่ก็ยังคงไม่สามารถบรรลุข้อตกลงใดๆ
	31 มี.ค.	จีนเลื่อนเวลาในการเก็บภาษีสินค้าในหมวดรถยนต์จากสหรัฐฯออกไป จากเดิมที่จะเริ่มเก็บในวันที่ 1 เม.ย. เพื่อสร้างบรรยากาศในการเจรจาครั้งต่อไปที่

10 เม.ย.	ทั้งสหรัฐฯและจีนตกลงจะตั้งหน่วยงานเฉพาะกิจเพื่อทำหน้าที่ในการเจรจาการค้าทั้ง 2 ฝ่าย			อย่างไรก็ดี รัฐบาลจีนประกาศยกเลิกการประชุม เนื่องจากความไม่สงบจากเหตุจลาจลประท้วงภายในประเทศ จึงไม่มีกำหนดการที่แน่นอนที่ประธานาธิบดีของทั้ง 2 ประเทศจะเจรจาหรือกัน
30 เม.ย.-1 พ.ค.	มีการเจรจาการค้าในปักกิ่งอีกครั้ง แต่การเจรจาล้มเหลวเหมือนเช่นเคย	8 พ.ย.		ประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ ประกาศว่า จะยังไม่รับข้อตกลงใดๆในการดำรงข้อตกลงการค้ากับจีน ซึ่งสร้างความสับสนจากความไม่ชัดเจนของสหรัฐฯต่อการเมืองการค้า ¹
5 พ.ค.	ประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ ประกาศจะขึ้นภาษีสินค้าหลายรายการจากจีนอีกครั้ง โดยเพิ่มจากร้อยละ 10 เป็นร้อยละ 25 โดยจะมีผลในวันที่ 10 พ.ค. นับเป็นอันสิ้นสุดการสงบศึกชั่วคราวระหว่างสหรัฐฯและจีน	3 ธ.ค.		ประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ กล่าวในขณะการประชุม NATO ที่กรุงลอนดอนว่า อาจไม่มีการเจรจาข้อตกลงทางการค้ากับจีนก่อนการเลือกตั้งในเดือน พฤศจิกายน 2563 ²
13 พ.ค.	จีนใช้มาตรการตอบโต้ทางการค้าขึ้นภาษีสินค้าหลายประเภท อาทิ กาแฟ เนื้อวัว น้ำมันดิบ และเนื้อหมู โดยจะมีผลในวันที่ 1 มิ.ย.	12 ธ.ค.		ประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ ประกาศการบรรลุข้อตกลงการค้ากับประเทศจีน โดยมีรายละเอียดของข้อตกลงการค้าระยะแรก (Phase-1 deal) ดังนี้ 1) สหรัฐจะยกเลิกการขึ้นภาษีวันที่ 15 ธันวาคม 2562 ออกไปก่อน 2) สหรัฐจะลดภาษีปัจจุบันที่จัดเก็บจากสินค้าจีนลงร้อยละ 50 (มูลค่าประมาณ 3.6 แสนล้านเหรียญสหรัฐ) 3) จีนสัญญาจะซื้อสินค้าเกษตรเงิน 5 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งมากกว่าที่เคยคาดการณ์ไว้ 4) จีนสัญญาจะให้ความสำคัญในประเด็นเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ที่สหรัฐฯ กังวล 5) ทั้งสองฝ่ายตกลงว่า จะไม่มีการแทรกแซงค่าเงินเพื่อประโยชน์ทางการค้า (Manipulate Currency) ³
2 มิ.ย.	จีนออกประกาศ"China's Position on the China-US Economic and Trade Consultations"	อ้างอิง: Dorcas Wong and Alexander Chipman Kotly. (2019, September 23). The US-China Trade War: A Timeline. Search On 8 November 2019, from https://www.china-briefing.com/news/the-us-china-trade-war-a-timeline		
29 มิ.ย.	จีน-สหรัฐฯบรรลุข้อตกลงร่วมในการกลับมาเจรจาการค้ากันทั้ง 2 ฝ่าย ในการประชุม G20 ที่ญี่ปุ่น			
9 ก.ค.	สหรัฐฯลดภาษีสินค้าจากจีน 110 รายการเพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีในการเจรจาการค้า			
16 ก.ค.	ประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ ประกาศจะขึ้นภาษีจีนอีกครั้งในเวลาเพียง 2 อาทิตย์ก่อนที่จะมีการเจรจารอบใหม่			
30-31 ก.ค.	การเจรจาทางการค้ากลับมาอีกครั้งที่ เซี่ยงไฮ้ หลังเว้นมาเป็นระยะเวลากว่า 1 เดือน แต่การเจรจามีความคืบหน้าเพียงเล็กน้อย โดยจีนตกลงจะซื้อสินค้าจากสหรัฐฯเพิ่มขึ้น	International trade US reaches 'deal in principle' with China to end trade war		
5 ส.ค.	จีนประกาศลดค่าเงินหยวน สร้างความไม่พอใจอย่างมากให้ประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์			
13 ส.ค.	สหรัฐฯเตือนการขึ้นอัตราภาษีสินค้าจากจีนและลดสินค้าบางรายการออกจากรายการที่จะจัดเก็บภาษีเพิ่มเติม			
23 ส.ค.	จีนประกาศเก็บภาษีในอัตราร้อยละ 10 กับสินค้ากว่า 5000 รายการที่นำเข้าจากสหรัฐฯ โดยสหรัฐฯตอบโต้ทันทีด้วยการขึ้นอัตราภาษีสินค้าจากจีนจากเดิมที่ได้ประกาศเลื่อนไปในวันที่ 13 ส.ค.			
5 ก.ย.	จีน-สหรัฐฯ ได้ข้อตกลงว่าจะมีการเจรจาร่วมกันอีกครั้งในวันที่ 19-20 ก.ย.			
13 ก.ย.	จีนมีมาตรการยกเว้นภาษีกับสินค้าเกษตรหลายรายการจากสหรัฐฯ เพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีในการเจรจา แต่ทั้งนี้ยังคงไม่รวมไข่ ถั่วเหลืองและเนื้อหมู			
17 ก.ย.	สหรัฐฯยกเว้นภาษีชั่วคราวกับสินค้า 437 รายการจากจีน เช่น สิ่งทอ และส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า			
12 ต.ค.	มีการบรรลุข้อตกลงใน วอชิงตัน ดี.ซี. โดยทั้ง 2 ฝ่ายจะยุติการขึ้นภาษีชั่วคราวตั้งแต่ 15 ต.ค.			
1 พ.ย.	ทั้ง 2 ฝ่ายได้ร่างข้อตกลงการค้าร่วมกันโดยตั้งใจว่า ผู้นำของทั้งสองฝ่ายจะเข้าร่วมประชุมสุดยอดเอเปค APEC Summit ที่ประเทศชิลีและมีการลงนามในข้อตกลงดังกล่าว			

13 December, 2019

Thread

 **Donald J. Trump** 
@realDonaldTrump

We have agreed to a very large Phase One Deal with China. They have agreed to many structural changes and massive purchases of Agricultural Product, Energy, and Manufactured Goods, plus much more. The 25% Tariffs will remain as is, with 7 1/2% put on much of the remainder....

10:25 AM - Dec 13, 2019 Twitter for iPhone

13.2K Retweets 45.2K Likes

U.S.-CHINA TRADE AGREEMENT

- Intellectual Property Rights
- Technology Transfers
- Financial Services
- Exchange Rate and Transparency





International trade

US reaches 'deal in principle' with China to end trade war

- **White House expected to announce accord later on Thursday but Beijing silent**
- **US offered to halt new tariffs and up to 50% cuts on existing ones**

China-US Trade War ?



จีนพึ่งพาการค้ากับสหรัฐฯ
สหรัฐฯ คือ ตลาดหลักของจีน
เศรษฐกิจสหรัฐฯ ใหญ่กว่าจีน

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น





China's Top 10 Exports

Top 10

The following export product groups categorize the highest dollar value in Chinese global shipments during 2018. Also shown is the percentage share each export category represents in terms of overall exports from China.

1. Electrical machinery, equipment: US\$664.4 billion (26.6% of total exports)
2. Machinery including computers: \$430 billion (17.2%)
3. Furniture, bedding, lighting, signs, prefab buildings: \$96.4 billion (3.9%)
4. Plastics, plastic articles: \$80.1 billion (3.2%)
5. Vehicles: \$75.1 billion (3%)
6. Knit or crochet clothing, accessories: \$73.5 billion (2.9%)
7. Clothing, accessories (not knit or crochet): \$71.4 billion (2.9%)
8. Optical, technical, medical apparatus: \$71.4 billion (2.9%)
9. Articles of iron or steel: \$65.6 billion (2.6%)
10. Organic chemicals: \$59.8 billion (2.4%)


Scoop
Login



ใครจะเป็น The Winner?

สมรภูมินี้ใครชนะ? สงครามการค้า จีน สหรัฐฯ แลกหมัดต่อหมัด ไทย โดนหางเลข

โดย ไทยรัฐออนไลน์ 15 ม.ค. 2562 05:30 น.

Share:   

อะไรมีเกิดขึ้นกับ โลก และใครจะเป็น The Winner ในศึกครั้งนี้?

ทีมข่าวเฉพาะกิจไทยรัฐออนไลน์ ได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.อักษรรี พานิชสาส์น อาจารย์ประจำคณะ เศรษฐศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์ อดีต ผอ.ศูนย์วิจัย ยุทธศาสตร์ไทย-จีน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ จะมาให้ความรู้ในเรื่องนี้




Scoop
Login



"เทคโนโลยี" หัวใจสำคัญของ สงครามการค้า

รศ.ดร.อักษรรี พานิชสาส์น อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์

จีน คู่ค้าอันดับ 1 ของไทย ผู้ประกอบการไทยในห่วงโซ่การค้ากับ จีนอาจจะถูกกระทบ

กลับมาดูที่ประเทศไทย ซึ่งพึ่งพารายได้จากการส่งออกเป็นหลัก ก็ย่อมจะโดนหางเลข หากเศรษฐกิจโลกซบเซาจาก สงครามการค้า เศรษฐกิจไทยก็จะลำบากไปด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง จีนคือคู่ค้าอันดับ 1 ของไทย สินค้าส่งออก จากไทยไปจีนที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานการส่งออกของจีนไป สหรัฐฯ ก็ย่อมจะถูกกระทบ เช่น วัตถุดิบหรือกิ่งวัตถุดิบ ต่างๆ ที่ไทยส่งออกให้กับจีน แล้วจีนนำไปแปรรูปต่อเพื่อ ส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ หากโดนอัตราภาษีที่สูงขึ้น จะ ทำให้การส่งออกของจีนซบเซา และส่งผลกระทบต่อจีนนำเข้า วัตถุดิบหรือกิ่งวัตถุดิบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจากไทยน้อยลง นั่นเอง

ส่วนในแง่ของการที่ไทยจะฉวยโอกาสจากสงครามการค้า ครั้งนี้ได้หรือไม่ จากความคาดหวังว่า หากจีนหรือสหรัฐฯ เมื่อมีการค้าขายกันเองน้อยลง อาจจะเบนเข็มไปค้าขายกับ ชาติอื่นเช่นประเทศไทยหรือไม่ ก็ยังไม่เห็นผลเชิงบวกเช่นนี้ ที่ชัดเจนมากนัก แล้วจะมีประเทศไหนที่รับอานิสงส์จาก สงครามการค้ารอบนี้หรือไม่ คำตอบคือ เวียดนาม

Trade War สู่ Tech War

“เทคโนโลยี” หัวใจสำคัญของ สงครามการค้า

- มหาอำนาจเดิมอย่างสหรัฐฯ หวั่นไหวกับการผงาดขึ้นอย่างรวดเร็วของจีน โดยเฉพาะความล้ำหน้าทางเทคโนโลยีของจีนอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ Made in China 2025 ที่จะยกระดับอุตสาหกรรมจีนด้วย Industry 4.0
- ทำให้สหรัฐฯ มองว่า การเติบโตของจีนอาจจะเป็น “ภัยคุกคาม” ต่อมหาอำนาจเดิมอย่างสหรัฐฯ
- เครื่องมือที่สหรัฐฯ เลือกใช้ คือ มาตรการทางภาษี เพราะสหรัฐฯ ถือว่า ถ้าทำสงครามการค้าด้วยการขึ้นภาษี สหรัฐฯ จะอยู่ในอำนาจต่อรองที่เหนือกว่า เพราะรู้ว่า **จีนต้องพึ่งพาการค้าขายกับสหรัฐฯ เป็นตลาดอันดับ 1 และรายได้จากการส่งออกของจีน 16-19% มาจากสหรัฐฯ** ทรัมป์จึงคิดว่า จะ “บีบ” จีนได้ โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบสร้างความเสียหายอื่นๆ ที่จะตามมา

ดร.อักษรรี พานิชสาส์น

17 RARE EARTH

ธาตุโลหะหายาก

Supported by B blockdit

ธาตุโลหะหายาก (Rare-earth element)
พบได้ในดินทั่วไป แต่มักกระจุกตัวอยู่
จึงต้องใช้เทคนิคขั้นสูง ในการถลุงแร่
และสร้างของเสียทางเคมีมากมาย

สัญลักษณ์ธาตุ เลขอะตอม

Sc Scandium สแกนเดียม เครื่องบินรบ	Y Yttrium อิตเทรียม เตาไมโครเวฟ	La Lanthanum แลนทานัม เลนส์กล้องถ่ายรูป	Ce Cerium ซีเรียม ไฟแช็ค	Pr Praseodymium เพรซีโอดิเมียม แว่นตาบินทรีย์	Nd Neodymium นีโอดิเมียม มอเตอร์รถยนต์ไฟฟ้า	Pm Promethium โพรมิเทียม แบตเตอรี่นิวเคลียร์
Sm Samarium ซามาเรียม เตาปฏิกรณ์นิวเคลียร์	Eu Europium ยูโรเปียม โทรทัศน์	Gd Gadolinium กาโดลิเนียม เครื่อง MRI SCAN	Tb Terbium เทอร์บียม หลอดฟลูออเรสเซนต์	Dy Dysprosium ดิสโพรเซียม ฮาร์ดดิสก์	Ho Holmium โฮล์มียม เครื่องยิงแสงเลเซอร์	Er Erbium เออร์เบียม เส้นใยแก้วนำแสง
Tm Thulium ทูลีียม เครื่อง X-RAY	Yb Ytterbium อิตเตอร์เบียม เหล็กกล้าไร้สนิม	Lu Lutetium ลูทีเทียม หลอด LED				

รู้หรือไม่ว่า?
จีนเป็นผู้ผลิตธาตุโลหะหายากกว่า 90% ของโลก
และ สหรัฐฯ นำเข้าแร่ธาตุเหล่านี้จากจีน ถึง 80%

ที่มา: Wikipedia, Bloomberg

China-US Trade War

- **จีน** เป็นผู้ผลิต Rare Earth กว่า 90% ของโลก
- **สหรัฐฯ** เป็นผู้นำเข้า Rare Earth จากจีนกว่า 80%

ดร.อักษรรศรี พานิชสาส์น

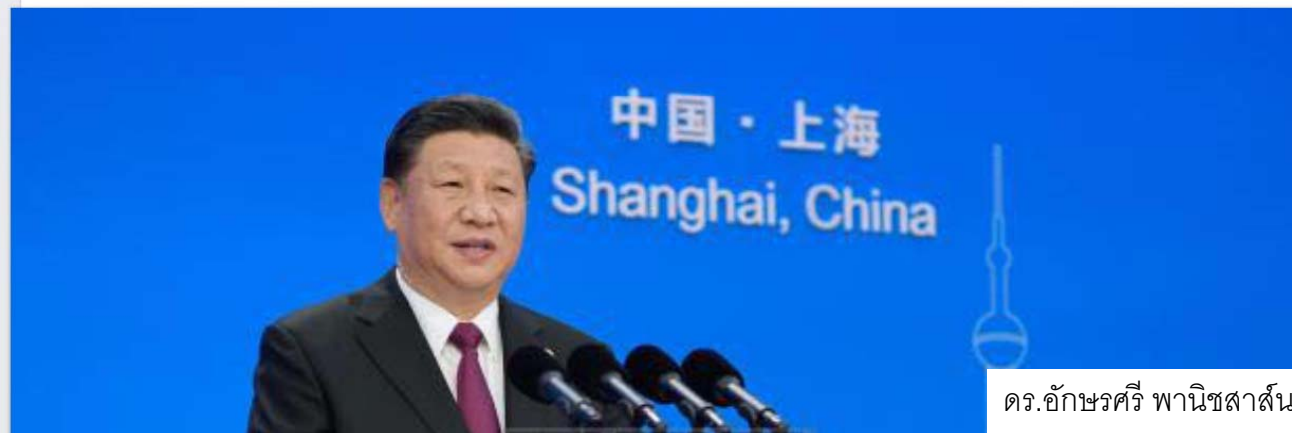
**Aksornsri Phanishsarn**

22 mins •

"สงครามการค้าเปรียบเสมือนพายุกระหน่ำ แต่เศรษฐกิจจีน
คือ"ท้องทะเล" ไม่ใช่บ่อน้ำ !!! พายุพัดทำลายบ่อน้ำได้ แต่ไม่
มีทางจะทำลาย"ท้องทะเล"ได้!!! #TradeWar 🇨🇳 🇺🇸

Appearing to refer to the trade war as a "battering storm"
Xi Jinping said the Chinese economy is a "sea". Storms
can overturn a "pond" he said, but "never" a sea.

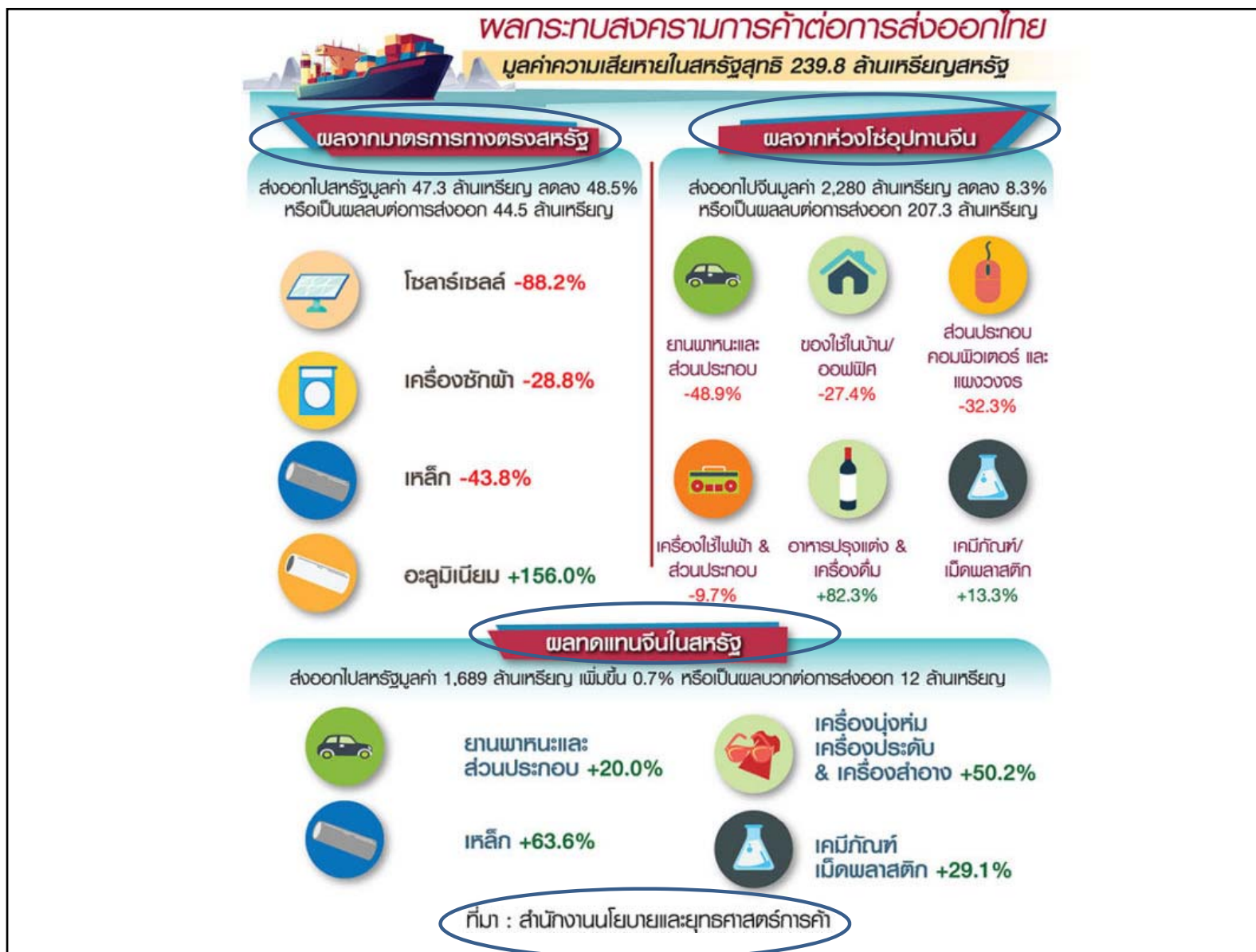
สี จิ้นผิง ประกาศถ้อยแถลงในวันเปิดงาน "China International
Import Expo (CIIE) [https://www.bbc.com/news/
business-46093484](https://www.bbc.com/news/business-46093484)



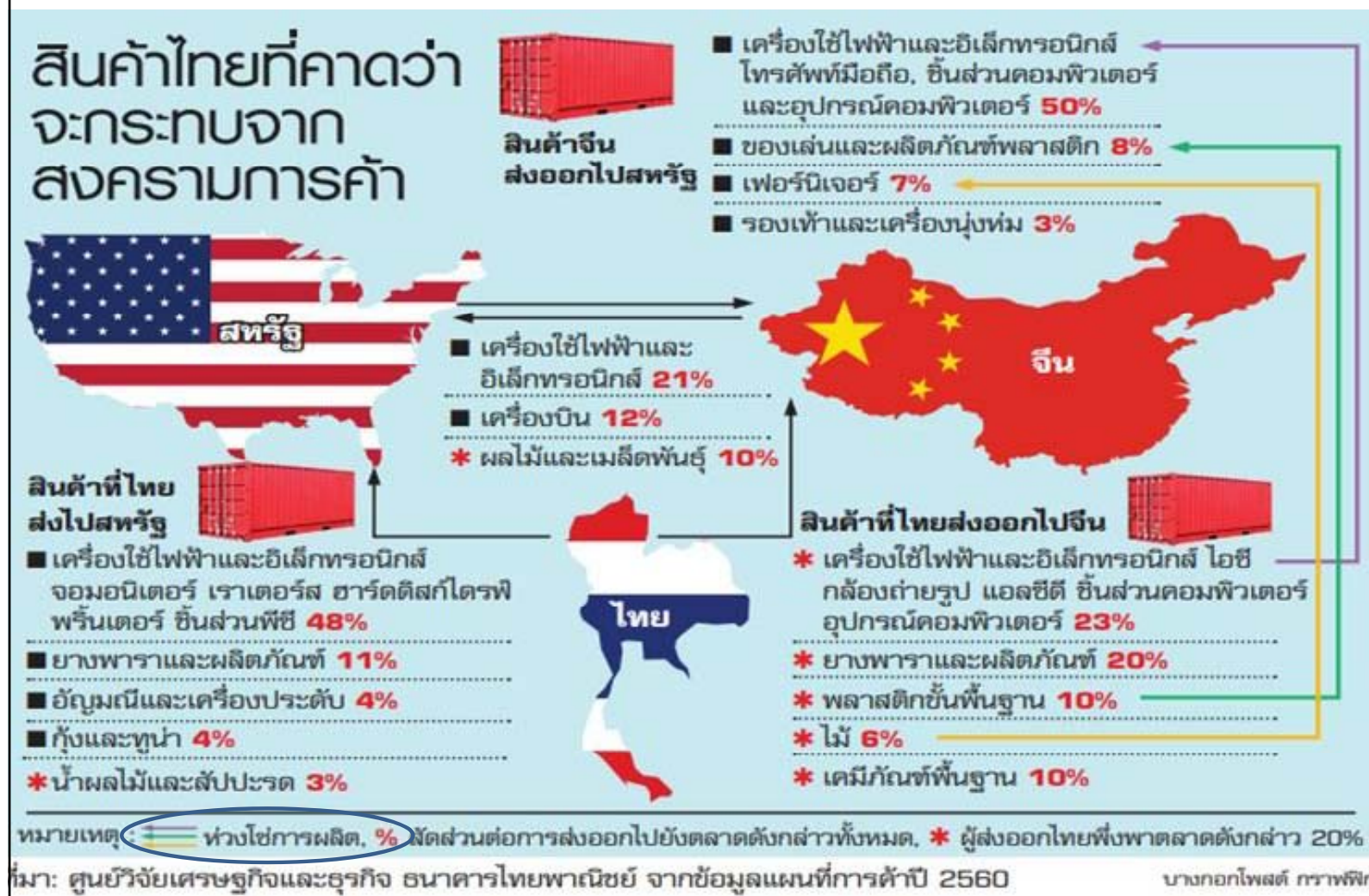
ดร.อักษรรศรี พานิชสาส์น



ดร.อักษรสรี ฟานิขาสาน



สินค้าไทยที่อยู่ใน Supply Chain การค้าจีน-สหรัฐ



ปัญหาที่ยังคงค้างของจีน

• ด้านเศรษฐกิจ

- ปัญหา Income Gap ความเหลื่อมล้ำ
- ปัญหาหนี้สาธารณะรัฐบาลท้องถิ่นจีน/หนี้ครัวเรือน
- ปัญหากำลังแรงงานในภาวะ **aging society**
- ปัญหาภาคการผลิต **Overcapacity**
- ปัญหาโครงสร้างเศรษฐกิจที่ยังคงพึ่งพาต่างประเทศ
- ปัญหา **Capital Flight** ภาครการเงิน/การธนาคาร/ตลาดหุ้น
- ปัญหา capital account control อุปสรรคการผลักดันเงินหยวนเป็นสกุลหลักของโลก ฯลฯ

• ด้านที่ไม่ใช่เศรษฐกิจ (การเมือง/สังคม)

- ปัญหาชนกลุ่มน้อย (อุยกูร์) Uyghur in Xinjiang
- ปัญหาฆตนิยม localism
- ปัญหา corruption
- พรรค CPC คือ พรรคชาตินิยม ไม่ใช่พรรคลัทธินิยม
- ปัญหาสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม
- ปัญหาพฤติกรรมคนจีนบางกลุ่ม ฯลฯ

ดร.อักษรรศรี พานิชสาส์น

ความเสี่ยง

- ปัญหาหนี้
- ปัญหาฟองสบู่สังหาริมทรัพย์
- ปัญหาทุนไหลออกนอกประเทศ
- ปัญหากลุ่มผลประโยชน์ในรัฐวิสาหกิจ





ผลงานสีจิ้นผิง



๑) การปราบคอร์รัปชัน

คณะกรรมการกลางตรวจสอบวินัยของพรรคคอมมิวนิสต์จีน (ภายใต้ หวังฉีซาน) ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ได้ลงโทษสมาชิกพรรคฯ ที่ทุจริต **มากกว่า 1.5 ล้าน** ตั้งแต่เจ้าหน้าที่ระดับล่างจนถึงผู้บริหารระดับสูง (เฉพาะระดับบรมช. ขึ้นไปหรือผู้นำมณฑลขึ้นไป โดนปราบมากกว่า 400 คน ผู้นำกองทัพแดง 3-4 คนก็โดนปลด)

๑) การปราบความยากจน

จีนเป็นประเทศที่สามารถลดความยากจนของประชาชนได้มากที่สุดในประวัติศาสตร์ของมนุษย์

คนจีนจำนวน **400-800 ล้านคน** หลุดพ้นจากความยากจนขั้นแค้น (extreme poverty)

ความยากจน และการคอร์รัปชัน คือ ภัยคุกคาม !!!

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น

สีจิ้นผิงจะเอาชนะ “สงคราม 3 ด้าน” !!!

“สงคราม 3 ด้าน” ที่สีจิ้นผิงจะต้องเอาชนะ คือ

๑. เอาชนะ *ความยากจน*
๒. การป้องกัน *ความเสี่ยงทางการเงิน*
๓. การแก้ไข *ปัญหาสิ่งแวดล้อม*



จีนต้องสร้างเป็นประเทศเข้มแข็งทางสังคมที่ทันสมัยในช่วงกลางศตวรรษที่ 21 บนพื้นฐานที่สร้างสังคมพอกินพอใช้ (*Xiao Kang*) ในปี 2020

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น

จีนจะเอาชนะสงคราม 3 ด้าน !!! key success คืออะไร

จีนจะทำสงครามกับความยากจน #แก้จนแบบจีน

จีนประกาศจะขจัดความยากจนให้หมดสิ้นไปจากแผ่นดินจีนภายในปี 2020 !!! จะทำได้มั๊ย? ในยุคที่จีนฝัง
แก้จนได้เฉลี่ยปีละ 10 ล้านคน ทำได้อย่างไร ? #แก้จนแบบตรงจุด ไม่เหวี่ยงแห ใช้เทคโนโลยีแก้จน #เอาเป้า
โมเดล สอนคนจีนชนบททางไกลรวมกลุ่มขายของออนไลน์

จีนจะทำสงครามกับปัญหาสิ่งแวดล้อม #กำจัดฝุ่นพิษแบบจีน

มาตรการระยะสั้นอย่างเดียวไม่พอ ต้องมีมาตรการระยะยาว จีนทำได้อย่างไร ทั้งย้ายโรงงานออกนอกเมือง
ทั้งให้คนจีนเปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้า กรณีเมืองเสิ่นเจิ้นใช้รถไฟฟ้า EV ได้สำเร็จ มีทั้งรถ Taxi และรถ
บัสที่ใช้รถ EV ทั้งหมด ทำได้อย่างไร ? ทำไมคนจีนยอมทำตามมาตรการของรัฐ

จีนจะทำสงครามกับความเสี่ยงทางการเงิน #ปัญหานี้จีน #หนี้ครัวเรือน

จีน โดยเฉพาะปัญหาคนจีนรุ่นใหม่ก่อหนี้เก่ง ค่านิยม”ของมันต้องมี” กู้ผ่านออนไลน์แสน
ง่ายและสะดวก peer to peer lending

อย่างไรก็ดี แม้ความยากจนในจีนลดลง แต่ยังคงมี Income Gap ในจีนสูงมาก

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น



Income Gap ในจีน

- **Beijing** ปักกิ่ง มีรายได้ต่อหัวต่อคนสูงสุด **21,188 US\$** ต่อปี
- **Gansu** กานซู่ มีรายได้ต่อหัวต่อคนต่ำสุด **4,735 US\$** ต่อปี



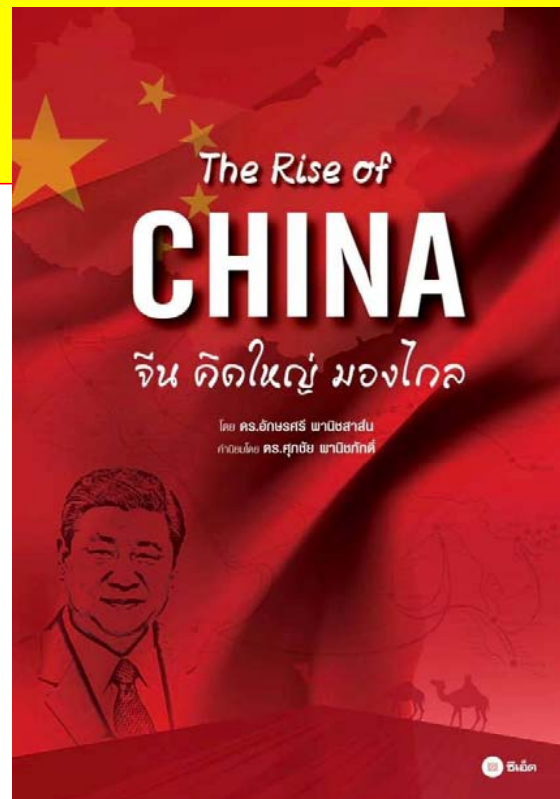
ดร.อักษรรศรี พานิชสาส์น

Provinces	Rank	the World Bank)	
		CNY	USD
Mainland China		64,643	9,769
Beijing	1	140,211	21,188
Shanghai	2	134,982	20,398
Tianjin	3	120,711	18,241
Jiangsu	4	115,168	17,404
Zhejiang	5	98,643	14,907
Fujian	6	91,197	13,781
Guangdong	7	86,412	13,058
Shandong	8	76,267	11,525
Inner Mongolia	9	68,302	10,322
Hubei	10	66,616	10,067
Chongqing	11	65,933	9,964
Shaanxi	12	63,477	9,593
Liaoning	13	58,008	8,766
Jilin	14	55,611	8,404
Ningxia	15	54,094	8,175
Hunan	16	52,949	8,001
Hainan	17	51,955	7,851
Henan	18	50,152	7,579
Xinjiang	19	49,475	7,476
Sichuan	20	48,883	7,387
Hebei	21	47,772	7,219
Anhui	22	47,712	7,210
Qinghai	23	47,690	7,207
Jiangxi	24	47,434	7,168
Shanxi	25	45,328	6,850
Tibet	26	43,397	6,558
Heilongjiang	27	43,274	6,539
Guangxi	28	41,489	6,270
Guizhou	29	41,244	6,233
Yunnan	30	37,136	5,612
Gansu	31	31,336	4,735

รายได้เฉลี่ย
ของแต่ละ
มณฑลจีน
ปี 2018

ดร. อักษรศรี
พานิชสาส์น

ความสัมพันธ์ไทย-จีน



การเปรียบเทียบเศรษฐกิจ China & Thailand

Indicators	China 	Thailand 
GDP (source : IMF 2018)	13.05 trillion USD (อันดับที่ 2 ของโลก) (คิดเป็น 27 เท่าของ GDP ประเทศไทย)	483.74 billion USD (อันดับที่ 25 ของโลก)
Population (Source : worldpopulationreview)	1,471 ล้านคน (อันดับที่ 1 ของโลก)	69,183,173 คน (อันดับที่ 20 ของโลก)
GDP per Capita (Source : IMF)	8,871.5 USD (อันดับที่ 75 ของโลก)	6,992 USD (อันดับที่ 87 ของโลก)
Foreign Exchange Reserves and gold (Source : IMF 2018)	3.194 trillion USD Foreign (อันดับที่ 1 ของโลก)	215,614 million USD (อันดับที่ 12 ของโลก)
Export (Source : cia.gov)	2.418 trillion USD (อันดับที่ 1 ของโลก)	228.2 billion USD (อันดับที่ 21 ของโลก)
Import (Source : cia.gov)	2.208 trillion USD (อันดับที่ 2 ของโลก)	190 billion USD (อันดับที่ 25 ของโลก)
Debt to GDP (Source : tradingeconomics.com)	47.60% (อันดับที่ 84 ของโลก)	41.80% (อันดับที่ 99 ของโลก)
Inward FDI (Source : cia.gov)	168.224 billion USD (อันดับที่ 5 ของโลก)	205 billion USD (อันดับที่ 28 ของโลก)

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น

เศรษฐกิจจีนสำคัญไฉน ?



- **จีนเข้ามาเกี่ยวพันโยงใยกับไทยอย่างยิ่งยวด**
 - **คู่ค้าอันดับ 1** ของไทย และ **แหล่งนำเข้าอันดับ 1**
 - **ตลาดส่งออกอันดับ 1** ของไทย แหล่งรายได้หลักจากการส่งออกของเศรษฐกิจไทย
 - **ตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติอันดับ 1 ของไทย** สัดส่วน 30% จากทั้งหมด
 - คนจีนเที่ยวไทย เฉลี่ยปีละ 9-10 ล้านคน สร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวให้ไทย ประมาณ 5 แสนล้านบาทต่อปี
 - **นักศึกษาจีนที่มาเรียนในไทย** มีราว 37,000 คน คิดเป็นสัดส่วนนักศึกษาต่างชาติที่มากที่สุดในไทย ขณะเดียวกันก็มีนักศึกษาไทยในจีนกว่า 27,000 คนด้วย
 - **จีนเป็นนักลงทุนต่างชาติอันดับต้นของไทย** บริษัทจีนลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมจีนที่ระยอง
 - **กลุ่มอสังหาริมทรัพย์** คนจีนนิยมมาซื้อคอนโดในไทย จากรายงานรูปท มูลค่าของเงินโอนเพื่อซื้อที่อยู่อาศัยของชาวจีนในไทยสูงถึงเกือบ 40,000 ล้านบาท และขยายตัว 65.9%

ดร.อักษรรศรี พานิชสาส์น

หากแต่....ความสัมพันธ์ การค้าไทย-จีนยังต่ำกว่าศักยภาพ

ข้อสังเกต ๗ ประการ



ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น



ประการแรก การค้าไทย-จีนขยายตัวต่ำกว่าศักยภาพ

ตารางเปรียบเทียบประเทศคู่ค้าสำคัญของจีน ปี 2012 และปี 2017

อันดับ	ประเทศ	2012	
		มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ	
		มูลค่าการค้า	สัดส่วน
1	ฮ่องกง	341,341	11.1
2	ญี่ปุ่น	329,458	10.7
3	เกาหลีใต้	256,402	8.4
4	เยอรมนี	161,145	5.3
5	ออสเตรเลีย	122,303	4.0
6	มาเลเซีย	94,830	3.1
7	รัสเซีย	88,194	2.9
8	บราซิล	85,694	2.8
9	ซาอุดีอาระเบีย	73,314	2.4
10	ไทย	69,747	2.3
19	เวียดนาม	50,441	1.6
57	เมียนมา	6,971	0.2
85	กัมพูชา	2,923	0.1
101	ลาว	1,724	0.1
อื่น ๆ		1,384,175	54.9
รวมทั้งสิ้น		3,068,662	100

อันดับ	ประเทศ	2017	
		มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ	
		มูลค่าการค้า	สัดส่วน
1	สหรัฐอเมริกา	584,770	14.2
2	ญี่ปุ่น	303,053	7.4
3	ฮ่องกง	286,528	7
4	เกาหลีใต้	280,257	6.8
5	เยอรมนี	168,075	4.1
6	ออสเตรเลีย	136,447	3.3
7	เวียดนาม	121,992	3
8	มาเลเซีย	96,138	2.3
9	บราซิล	87,808	2.1
10	อินเดีย	84,388	2.1
12	ไทย	80,138	2
43	เมียนมา	13,475	0.3
62	กัมพูชา	5,791	0.1
85	ลาว	3,024	0.1
อื่น ๆ		1,855,281	45.2
รวมทั้งสิ้น		4,107,163	100

ที่มา : World Integrated Trade Solution (WITS), World Bank

ไทยเป็นคู่ค้าอันดับ 12 ของจีน

มูลค่าการค้าไทย-จีนไม่เคยทะลุหลัก 100,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

เมื่อเทียบอันดับด้วยตัวเองในกลุ่มอาเซียน ไทยเป็นคู่ค้าอันดับ 3 ของจีน

มูลค่าการค้าไทยกับจีนเพิ่มขึ้นน้อยมากในรอบ 5 ปี ขยายตัวเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ

14.89 ดร.อักษรรศรี พานิชสาส์น



เวียดนามก้าวขึ้นเป็นคู่ค้าสำคัญของจีน



ตารางเปรียบเทียบประเทศคู่ค้าสำคัญของจีน ปี 2012 และปี 2017

อันดับ	ประเทศ	2012	
		มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ	
		มูลค่าการค้า	สัดส่วน
1	ฮ่องกง	341,341	11.1
2	ญี่ปุ่น	329,458	10.7
3	เกาหลีใต้	256,402	8.4
4	เยอรมนี	161,145	5.3
5	ออสเตรเลีย	122,303	4.0
6	มาเลเซีย	94,830	3.1
7	รัสเซีย	88,194	2.9
8	บราซิล	85,694	2.8
9	ซาอุดีอาระเบีย	73,314	2.4
10	ไทย	69,747	2.3
19	เวียดนาม	50,441	1.6
57	เมียนมา	6,971	0.2
85	กัมพูชา	2,923	0.1
101	ลาว	1,724	0.1
อื่น ๆ		1,384,175	54.9
รวมทั้งสิ้น		3,068,662	100

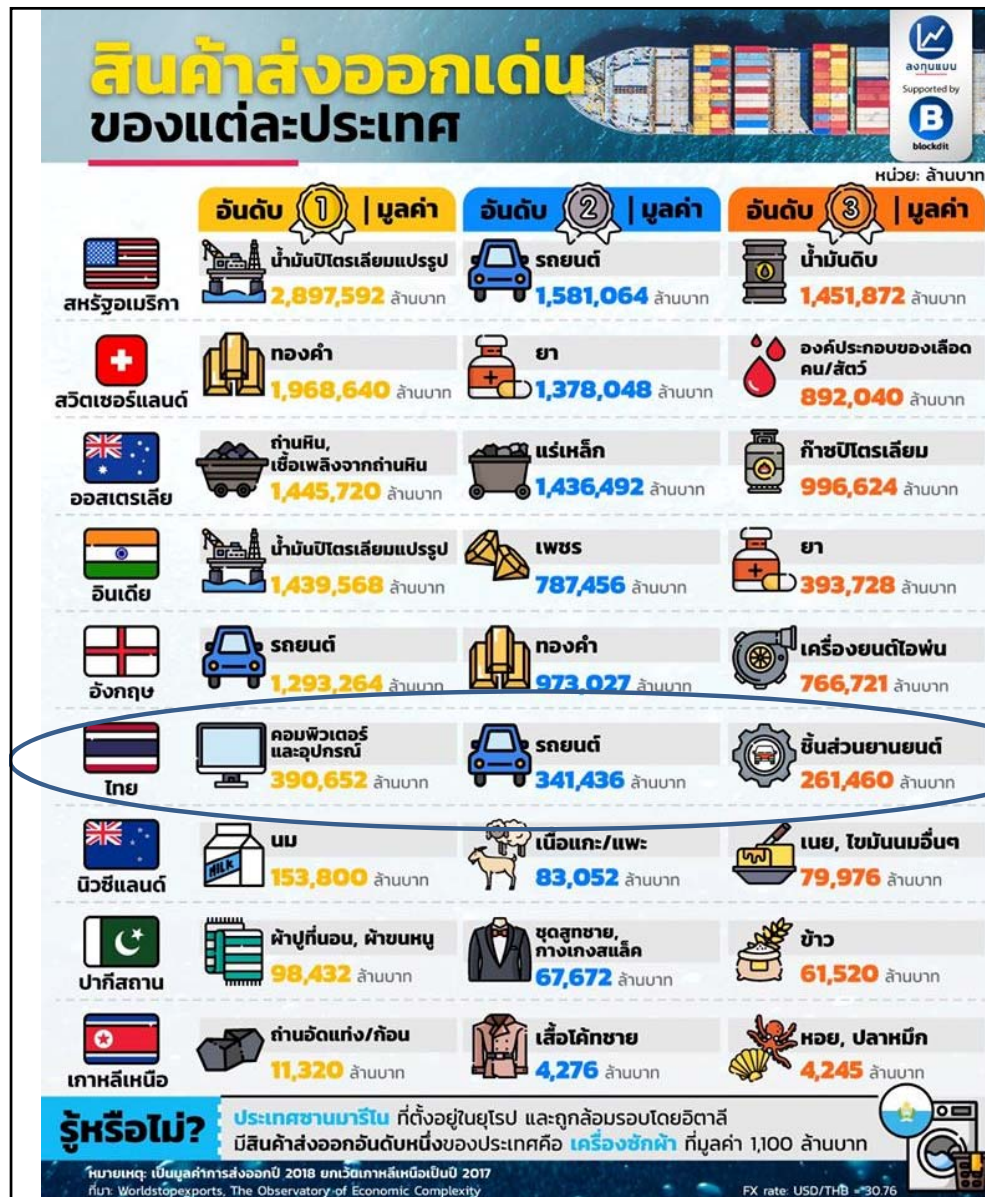
อันดับ	ประเทศ	2017	
		มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ	
		มูลค่าการค้า	สัดส่วน
1	สหรัฐอเมริกา	584,770	14.2
2	ญี่ปุ่น	303,053	7.4
3	ฮ่องกง	286,528	7
4	เกาหลีใต้	280,257	6.8
5	เยอรมนี	168,075	4.1
6	ออสเตรเลีย	136,447	3.3
7	เวียดนาม	121,992	3
8	มาเลเซีย	96,138	2.3
9	บราซิล	87,808	2.1
10	อินเดีย	84,388	2.1
12	ไทย	80,138	2
43	เมียนมา	13,475	0.3
62	กัมพูชา	5,791	0.1
85	ลาว	3,024	0.1
อื่น ๆ		1,855,281	45.2
รวมทั้งสิ้น		4,107,163	100

ในขณะที่ในรอบ 5 ปีการค้า
เวียดนามกับจีนขยายตัว
ร้อยละ 141.85

เวียดนามก้าวเป็นประเทศที่
ค้าขายกับจีนมากที่สุดใน
อาเซียน (แซงมาเลเซียและ
ไทย)

ที่มา : World Integrated Trade Solution (WITS), World Bank

ดร.อักษรรศรี พานิชสาส์น



จับชีพจรโลก

● ไทย
ส่งออก
สินค้า
อะไร

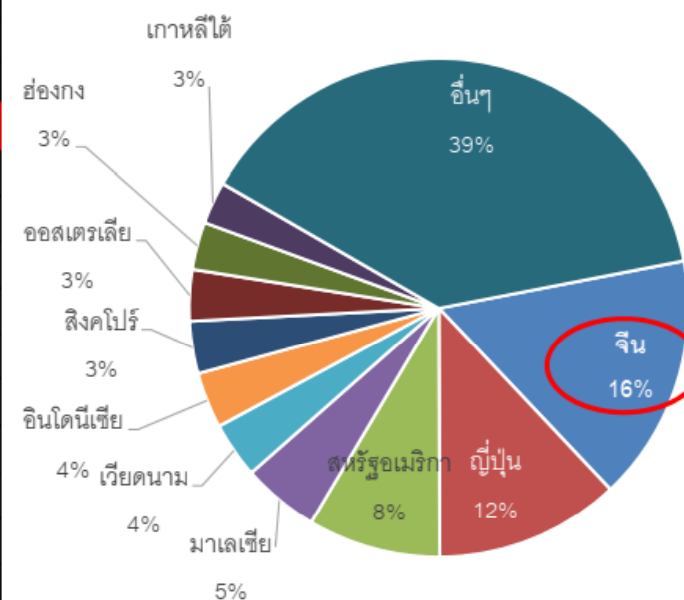
ดร.อัครวศรี ฟานิชสาส์น



ประการที่สอง ไทยพึ่งพาการค้ากับจีนมาก (สัดส่วน 16%)

ประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย ปี 2018

อันดับ	ประเทศ	2018			
		มูลค่า : ล้านบาท			
		มูลค่าการค้า	การส่งออก	การนำเข้า	สัดส่วน
1	จีน	80,136	30,175	49,961	16%
2	ญี่ปุ่น	60,201	24,942	35,260	12%
3	สหรัฐอเมริกา	43,116	28,016	15,100	9%
4	มาเลเซีย	24,977	11,627	13,350	5%
5	เวียดนาม	18,667	12,958	5,709	4%
6	อินโดนีเซีย	18,114	10,069	8,045	4%
7	สิงคโปร์	17,112	9,416	7,696	3%
8	ออสเตรเลีย	16,713	10,778	5,935	3%
9	ฮ่องกง	15,473	12,524	2,950	3%
10	เกาหลีใต้	13,766	4,889	8,877	3%
รวม 10 ประเทศ		308,276	155,394	152,882	62%
อื่นๆ		193,442	97,093	96,350	38%
รวมทั้งสิ้น		501,718	252,486	249,232	100%



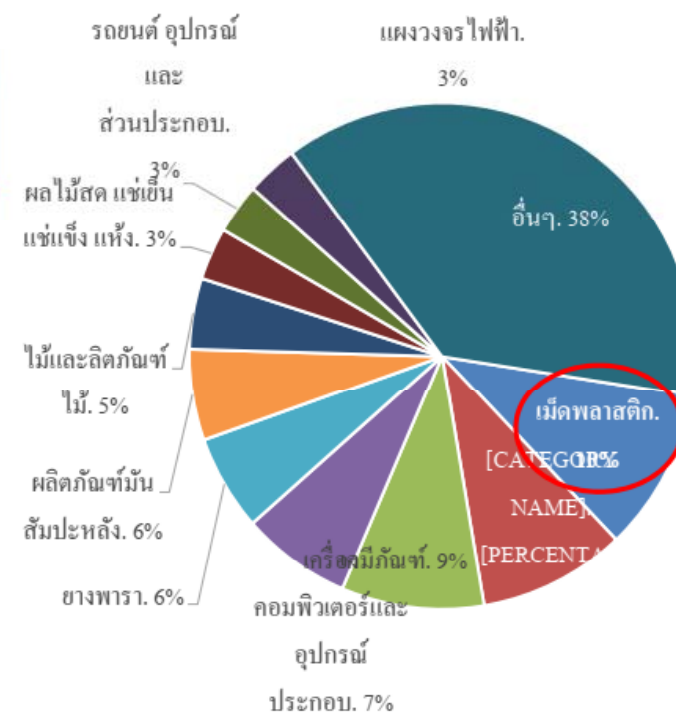
ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น

Source : <http://tradereport.moc.go.th/Report/Default.aspx?Report=TradeThCountryTrade>

ประการที่สาม สินค้าส่งออกไทยไปจีน ส่วนใหญ่ยังเป็นกลุ่มกิ่งวัตถุดิบ/วัตถุดิบ

10 อันดับสินค้าของไทยที่ส่งออกไปจีน ปี 2018

ชื่อสินค้า	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ		อัตราขยายตัว(%)		สัดส่วน (%)	
	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2561 (ม.ค.-ธ.ค.)	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2561 (ม.ค.-ธ.ค.)	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2561 (ม.ค.-ธ.ค.)
- เม็ดพลาสติก	2,629.27	3,134.80	7.51	19.23	8.91	10.39
- ผลิตภัณฑ์ยาง	2,884.23	2,840.17	362.15	-1.53	9.78	9.41
- เคมีภัณฑ์	1,857.64	2,747.70	31.35	47.91	6.30	9.11
- เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,124.72	2,123.46	30.58	-0.06	7.20	7.04
- ยางพารา	2,910.16	1,959.95	39.06	-32.65	9.86	6.50
- ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1,745.53	1,777.35	-2.48	1.82	5.92	5.89
- ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	1,656.46	1,360.46	21.04	-17.87	5.61	4.51
- ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	661.61	1,009.08	27.55	52.52	2.24	3.34
- รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,166.03	965.82	54.25	-17.17	3.95	3.20
- แผงวงจรไฟฟ้า	1,074.42	914.01	3.24	-14.93	3.64	3.03
รวม 10 รายการ	18,710.06	18,832.79	36.79	0.66	63.41	62.41
อื่นๆ	10,795.95	11,342.65	6.66	5.06	36.59	37.59
รวมทั้งสิ้น	29,506.01	30,175.45	23.98	2.27	100	100



ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น

Source : <http://tradereport.moc.go.th/Report/Default.aspx?Report=MenucomTopNCountry&Option=1&Lang=Th&ImExType=1>

Top 10 Exports-Imports เวียดนาม-จีน ปี 2017



สินค้าส่งออก/นำเข้า Top 10 ระหว่างเวียดนาม-จีน ปี 2017

Top Ten สินค้าส่งออกจากเวียดนามไปจีน ปี 2017			
อันดับ	ประเภท	มูลค่าการส่งออก	สัดส่วน
		ล้านเหรียญสหรัฐฯ	
1	สมาร์ทโฟน	9,450	24.0
2	วงจรรวม	5,960	15.0
3	อุปกรณ์ออกอากาศ	2,760	6.9
4	เส้นด้ายฝ้ายบริสุทธิ์	1,870	4.7
5	ไมโครโฟนและหูฟัง	1,710	4.3
6	แอลซีดี	1,410	3.5
7	ยางสังเคราะห์	1,260	3.2
8	ข้าว	958	2.4
9	ปิโตรเลียมดิบ	933	2.3
10	รองเท้า	880	2.2

Top Ten สินค้านำเข้าเวียดนามจากจีน ปี 2017			
อันดับ	ประเภท	มูลค่าการนำเข้า	สัดส่วน
		ล้านเหรียญสหรัฐฯ	
1	สมาร์ทโฟน	6,530	9.2
2	วงจรรวม	4,030	5.7
3	ผ้าถักยางไลต์	2,600	3.7
4	เหล็กแผ่นรีดแบน	1,980	2.8
5	อุปกรณ์ออกอากาศ	1,270	1.8
6	แอลซีดี	1,170	1.7
7	ผักผลไม้อบแห้ง	975	1.4
8	เสื้อผ้าสตรี	994	1.4
9	ผ้าทอสังเคราะห์	732	1.0
10	เครื่องใช้สำนักงาน	722	1.0

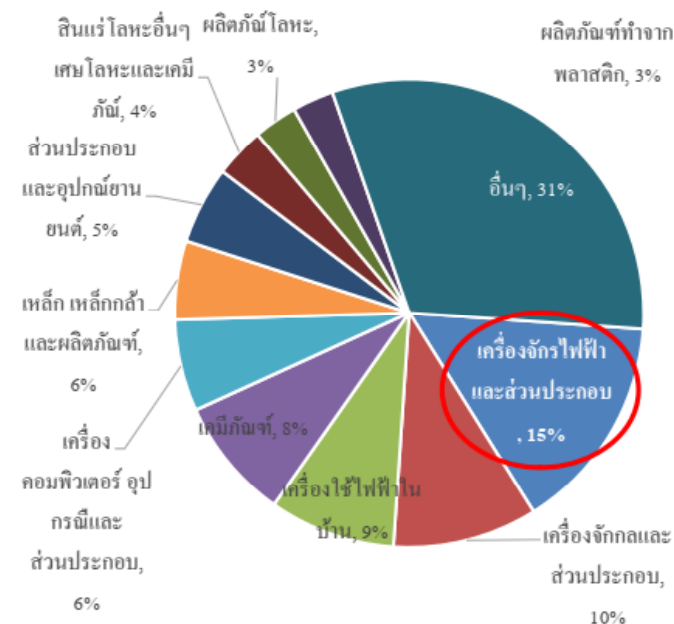
ที่มา : The Observatory of Economic Complexity, OEC

ดร.อักษรรศรี พานิชสาส์น

ประการที่สี่ ไทยนำเข้าสินค้าทุนจากจีนเป็นส่วนใหญ่ ส่งผลให้ขาดดุลการค้ากับจีน

10 อันดับสินค้าที่ไทยนำเข้าจากจีน

ชื่อสินค้า	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ		อัตราขยายตัว(%)		สัดส่วน (%)	
	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2561 (ม.ค.-ธ.ค.)	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2561 (ม.ค.-ธ.ค.)	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2561 (ม.ค.-ธ.ค.)
- เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	6,231.75	7,448.33	-1.54	19.52	14.09	14.91
- เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	4,235.27	4,967.32	-2.75	17.28	9.57	9.94
- เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	4,282.27	4,332.02	9.09	1.16	9.68	8.67
- เคมีภัณฑ์	3,588.68	4,190.11	24.48	16.76	8.11	8.39
- เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,942.50	3,355.60	18.22	14.04	6.65	6.72
- เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	2,333.66	2,720.07	-15.24	16.56	5.28	5.44
- ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	2,967.62	2,665.35	11.00	-10.19	6.71	5.33
- สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	1,268.56	1,727.52	16.06	36.18	2.87	3.46
- ผลิตภัณฑ์โลหะ	1,149.24	1,500.71	-6.98	30.58	2.60	3.00
- ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	1,241.01	1,421.11	10.83	14.51	2.81	2.84
รวม 10 รายการ	30,240.59	34,328.13	4.80	13.52	68.36	68.71
อื่นๆ	13,998.63	15,632.86	6.26	11.67	31.64	31.29
รวมทั้งสิ้น	44,239.22	49,960.99	5.26	12.93	100	100



ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น

Source : <http://tradereport.moc.go.th/Report/Default.aspx?Report=MenucomTopNCountry&Option=1&Lang=Th&ImExType=1>

ประการที่ห้า การค้าไทย-มณฑลจีน ยังกระจุกตัว



การค้าไทยกับมณฑลจีนยังกระจุกตัวอยู่ที่มณฑลหลัก คือ กวางตุ้ง จากข้อมูลปี 2018 การค้าไทย - กวางตุ้ง คิดเป็นร้อยละ 30 ของมูลค่าการค้าไทย – จีน

ไทยกับกวางตุ้งมีประวัติการติดต่อค้าขายกันมายาวนาน ชาวจีนโพ้นทะเลในไทยส่วนใหญ่ก็มาจากมณฑลกวางตุ้ง จึงมีบทบาทสำคัญในการช่วยขยายความสัมพันธ์ด้านการค้า และการลงทุนระหว่างกัน ในขณะนี้ ไทยและกวางตุ้งมีความร่วมมือในลักษณะ “บ้านพี่เมืองน้อง” กับ 3 คู่จังหวัด



ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น

ประการที่หก การค้าชายแดนไทย-จีนตอนใต้ ยังมีมูลค่าต่ำ

เปรียบเทียบมูลค่าการค้าชายแดน ไทย-จีนตอนใต้ ปี พ.ศ. 2559-2561

สถิติการค้าชายแดน ไทย - จีนตอนใต้			
หน่วย : ล้านบาท	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
มูลค่ารวม	66,142.89	87,124.46	103,451.09
ส่งออก	22,940.11	37,245.05	32,922.10
นำเข้า	43,202.78	49,879.41	70,528.99

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมการค้าต่างประเทศ |
โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

การค้าชายแดนระหว่างไทยกับจีนตอนใต้ยังไม่ได้เป็นช่องทางการค้าที่มีมูลค่ามากนัก คิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 3.98 ของการค้ากับจีนทั้งหมด โดยใช้การขนส่งสินค้าทางบกผ่านด่านชายแดน ทั้งจากด่านในภาคเหนือของไทย และด่านในภาคอีสานของไทย

ในขณะนี้ ด้านการส่งออกไปจีนสำคัญ คือ **ด้านศุลกากรมุกดาหาร คิดเป็นสัดส่วนสูงร้อยละ 53.95** ของการส่งออกผ่านด่านชายแดนไปจีนทั้งหมด โดยใช้เส้นทางขนส่งสินค้าทางบกจากด่านมุกดาหาร ข้ามไปตามเส้นทาง R9 ในแขวงสะหวันนะเขตของลาว แล้วเชื่อมต่อเข้าด่านลาวบาวในเวียดนาม เพื่อขนส่งต่อไปยังด่านผิงเสียงในกวางสีของจีนต่อไป รองลงมา ได้แก่ ด้านศุลกากรเชียงของ และด่านศุลกากรนครพนม ร้อยละ 5.62 ของการส่งออกผ่านแดนไปจีนตอนใต้

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น



การค้าผ่านแดนไทย-จีนตอนใต้ ปี 2018

มูลค่าการนำเข้าผ่านแดนไทย-จีนตอนใต้ (รายด้าน)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	ด้านศุลกากร	สัดส่วน %	มูลค่าการนำเข้า	%YoY
1	ด้านศุลกากรมุกดาหาร	81.01	57,138.10	40.66
2	ด้านศุลกากรเชียงของ	8.45	6,306.41	-5.49
3	ด้านศุลกากรนครพนม	9.21	6,497.96	255.84
4	ด้านศุลกากรเชียงแสน	0.95	831.36	-19.16
5	ด้านศุลกากรหนองคาย	0.30	259.46	-17.31
	อื่นๆ	0.07	46.09	32.21
	มูลค่ารวม	100.00	70,528.99	41.40

มูลค่าการส่งออกผ่านแดนไทย-จีนตอนใต้ (รายด้าน)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	ด้านศุลกากร	สัดส่วน %	มูลค่าการส่งออก	%YoY
1	ด้านศุลกากรมุกดาหาร	53.95	17,762.65	-24.71
2	ด้านศุลกากรเชียงของ	32.17	10,589.57	18.04
3	ด้านศุลกากรนครพนม	5.62	1,851.01	38.28
4	ด้านศุลกากรเชียงแสน	8.18	2,691.73	-17.98
5	ด้านศุลกากรแม่สาย	0.08	27.14	-28.14
	อื่นๆ	0.00	0.00	-100.00
	มูลค่ารวม	100.00	32,922.10	-11.61

Source : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมการค้าต่างประเทศ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ดร.อักษรรศรี พานิชสาส์น

ประการที่เจ็ด โครงสร้างสินค้าส่งออกไปจีนยังมี value-added ต่ำ



สินค้าที่ไทยส่งออกไปจีนส่วนใหญ่ยังเป็นเพียงแค่กลุ่ม
วัตถุดิบหรือกึ่งวัตถุดิบที่มีมูลค่าเพิ่มต่ำ ในขณะที่ สินค้าส่งออก
ไทยไปจีนมากที่สุด ได้แก่ สินค้าประเภทเม็ดพลาสติก คิดเป็น
สัดส่วนร้อยละ 10.26 (มีมูลค่ากว่า 3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)
รองลงมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง และเคมีภัณฑ์ โดยมีสัดส่วนร้อยละ
9.37 และ 9.06 ตามลำดับ

ในขณะที่ ไทยนำเข้าสินค้าทุนและเครื่องมือเครื่องจักร
มูลค่าสูงจากจีน สำหรับสินค้านำเข้าจากจีนมากที่สุด ได้แก่ สินค้า
ประเภทเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ
14.93 (มีมูลค่ากว่า 7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมา) ได้แก่
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน โดยมี
สัดส่วนร้อยละ 9.87 และ 8.69 ตามลำดับ ด้วยโครงสร้าง
การค้าเช่นนี้ จึงทำให้ไทยเป็นฝ่ายขาดดุลการค้ากับจีน

สินค้าส่งออกอันดับที่ 1 เม็ดพลาสติก



สินค้าส่งออกอันดับที่ 2 ผลิตภัณฑ์ยาง



สินค้าส่งออกอันดับที่ 3 เคมีภัณฑ์



ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น

Rise with The Dragon



จีนได้เข้ามามีอิทธิพลทางเศรษฐกิจกับไทยเป็นอย่างมาก และเมื่อพิจารณาจากขนาดและบทบาททางเศรษฐกิจของจีนทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก **คงจะยากที่ไทยจะไปแข่งขันกับมหาอำนาจใหญ่อย่างจีน** จึงควรจะหันไปมุ่งด้านความร่วมมือและพยายาม**เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตใหญ่ของจีน** โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ

ดังนั้น ไทยจึงควรดำเนิน**นโยบายเน้นการเติบโตไปกับมังกรจีน**

Rise with the Dragon เพื่อเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตใหญ่ของจีน ทั้งด้านการบริโภคและการผลิต เช่น เน้นการผลิตสินค้าไปป้อนคนจีนที่มีกำลังซื้อมากขึ้น และเข้าไปอยู่ในห่วงโซ่อุปทานการผลิตของจีนที่จะขยายไปยังตลาดโลกต่อไป

รวมทั้ง**การใช้ประโยชน์และเน้นการเรียนรู้เทคโนโลยีนวัตกรรมจากจีน** โดยเฉพาะเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมยุคใหม่ภายใต้ยุทธศาสตร์ Made in China 2025

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น

Made in China 2025 & Thailand 4.0 @EEC

มี 6 อุตสาหกรรมที่สอดคล้องกัน

สร้างความร่วมมือภาคการผลิตใน
6 กลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมายที่สอดคล้องกัน

MADE IN CHINA 2025 : 10 KEY SECTORS



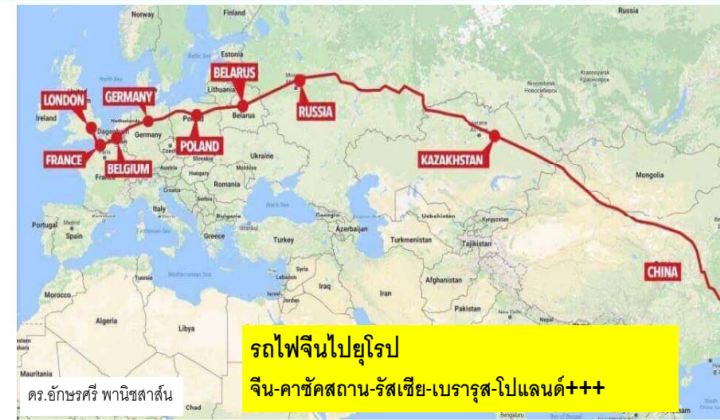
อ้างอิง :

ดร.เอกชัย ศรีพานิชสารสิน
เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

Five Links : Facilities Connectivity

ตัวอย่างโครงการรถไฟจีน-ลอนดอน

เส้นทางขนส่งสินค้าทางรถไฟที่เร็วที่สุดในโลก ระยะทางกว่า 12,000 กม ใช้เวลา 18 วันถึงลอนดอน



แนวรถไฟจาก
กรุงเทพ-หนองคาย
ผ่าน 8 จังหวัด

- กรุงเทพฯ
- ปทุมธานี
- อุดรธานี
- สระบุรี
- นครราชสีมา
- ขอนแก่น
- อุดรธานี
- หนองคาย

ดร.เอกชัย ศรีพานิชสารสิน

ไทย ใช้ จีน เป็นทางผ่านไป ยุโรป (โปแลนด์) ระยะทาง 12,600 กม (ผ่าน 7 ประเทศ)

ขนส่งทางรถไฟระยะเวลา 14-15 วัน

ขนส่งทางทะเล 30-45 วัน



Made in China2025 + Innovated in China



Made in China 2025
A New Era for Chinese Manufacturing

10 priorities sectors identified by the Made in China 2025 plan



ที่มา: CKGSB Knowledge, Thaibizchina

ดร.อักษรรศรี พานิชสาส์น



ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของ **ไทย** ที่มีต่อ **จีน**



ไทยต้องรักษาสมดุลในด้านการต่างประเทศ และไม่จำเป็นต้องเลือกข้างหรือเอียงข้างใดข้างหนึ่ง ไม่ว่าจีนหรือสหรัฐ และต้องแยกแยะในแต่ละประเด็น (Issue-Based) ต้องใช้ศิลปะในการบริหารจัดการความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

ในการที่จะมีท่าทีร่วมกับจีน ก็ควรเจรจา **ยื่นข้อต่อรองอย่างมีศักดิ์ศรี** และไทย **ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยกับจีนในทุกเรื่อง** หากมีประเด็นใดที่จีนมีความก้าวหน้าและจะเป็นประโยชน์กับไทย เช่น การนำเทคโนโลยีมาแก้ปัญหาความยากจนของจีน ก็ควรเรียนรู้ปรับประยุกต์ใช้จีนเป็นต้นแบบ

ด้านการลงทุน การรุกคืบเข้ามาของทุนจีนจะเป็นประโยชน์กับเศรษฐกิจไทยหรือไม่ไม่ควรจะพิจารณาเพียงแค่ตัวเลขมูลค่าโครงการฯ แต่ **ต้องให้ความสำคัญกับ “คุณภาพ”** ของแต่ละประเภทธุรกิจที่ทุนจีนเข้ามาลงทุนในไทย รวมทั้งประเด็นการรุกคืบของทุนจีนที่จะ **กระทบต่อ SME ไทย/ผู้ผลิต/ผู้ค้าเดิม** ที่มีอยู่แล้วในประเทศ

ในขณะนี้ ภาพลักษณ์ของจีนด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งอิทธิพลและบทบาทของจีนในไทย **ยังมีทั้งด้านบวกและด้านลบ**

ดร.อักษรรศรี พานิชสาส์น



Aksornsri Phanishsarn ได้เพิ่มรูปภาพ
 กรรมการ กมธ วุฒิสภา — ที่ วุฒิสภา

19 ชม. · กรุงเทพมหานคร · 🌐

**GEOPOLITICAL
 DISRUPTION**

- 🇹🇭 #ภารกิจต่างประเทศ 🌐 มีอย่างน้อย 12 ประเด็น โลกที่ต้อง
 จับตาและให้ความสำคัญในปี 2020 #GeopoliticalDisruption
- 1) เทคโนโลยี 5G การแข่งขันเชิงอำนาจของจีน-สหรัฐฯ 🇨🇳 🇺🇸
 - 2) ประเด็นสงครามการค้าสหรัฐ-จีน 🇺🇸 🇨🇳 ที่จะกลายเป็นสงครามเย็น
 - 3) ประเด็นฮ่องกง 🇭🇰 กับการแทรกแซงจากภายนอก เช่น การออก
 กม.ฮ่องกงของสหรัฐฯ
 - 4) ประเด็นอยู่กู๋ในไทยอีก 49 คนที่จีนจะขอให้ส่งตัวกลับจีน 🇨🇳
 - 5) การเลือกตั้งในสหรัฐฯ 🇺🇸 เดือนพย 2020
 - 6) ความมั่นคงในลุ่มแม่น้ำโขงที่หลายประเทศต่างก็ต้องการเข้ามา
 เกี่ยวโยง ทั้งจีน ญี่ปุ่น เกาหลี ออสเตรเลีย และสหรัฐฯ
 - 7) สถานการณ์ทะเลจีนใต้ 🌴
 - 8) สถานการณ์คาบสมุทรเกาหลี 🇰🇷
 - 9) บทบาทจีน 🇨🇳 ใน CLMV เช่น การสร้างฐานทัพเรือจีนในกัมพูชา 🇰🇲
 - 10) การเลือกตั้งในเมียนมา 🇲🇻 เดือนพย 2020 และประเด็นโรฮิงญา
 - 11) สถานการณ์ ISIS 💣 ในภูมิภาค
 - 12) ความขัดแย้งอิหร่าน 🇮🇷 กับประเทศฝ่ายตรงข้าม



Aksornsri Phanishsarn
1 hr · 🌐

...

1) ที่แน่ๆ คือ “ฮ่องกงเป็นของจีน” และจีนไม่มีวันให้ชาติอื่นมาแทรกแซง

2) จนถึงตอนนี้ จีนพยายามใจเย็นที่สุดเพื่อปล่อยให้ฮ่องกงจัดการตัวเอง/กตตันกันเอง เผาเอง/เจ็บเอง/พังพินาศเอง เรียนรู้ความผิดพลาดกันเอง จีนจะไม่ยุ่ง

3) แต่พอสหรัฐฯ มาแทรกแซง สภาพการณ์จะออกกม. ฮ่องกงฯ ปัญหา มันเลยยิ่งซับซ้อนค่ะ

4) แล้วสหรัฐฯ ก็จะมาสร้างปัญหาใหม่ จะออกกม. ชินเจียง แทรกแซงจีน มันยิ่งจะ worsen สถานการณ์ให้เลวร้ายลง

5) คาดว่า ปี 2020 สงครามเย็นครั้งใหม่ New Cold War คงปะทุในหลายรูปแบบค่ะ 😊

ความขัดแย้งเชิงอำนาจ

ศึกแห่งศักดิ์ศรีไม่จบโดยง่าย

ประเด็นจีน-ฮ่องกง-ซินเจียง และการแทรกแซงของสหรัฐฯ

“SINOCENTRIC”
(ไซโนเซนทริก)

ทัศนะที่เชื่อในความยิ่งใหญ่ของจีน เป็นความคิดของจีนที่มองตัวเองว่าเป็นศูนย์กลางของโลก ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและวัฒนธรรม



ดร. อักษรศรี ฟานิชสาส์น

中国

Sinocentric คือ

คำตอบว่า ทำไมคนจีนภูมิใจในชาติตัวเองอย่างยิ่ง

สีจิ้นผิงจุดประกาย “ความฝันของจีน” ที่จะให้ชาติจีนกลับมาผงาดเป็นมหาอำนาจที่ยิ่งใหญ่บนโลกใบนี้อีกครั้ง (ดังเช่นความยิ่งใหญ่ครั้งล่าสุดในยุคเฉียนหลงฮ่องเต้ราชวงศ์ชิง) ด้วยการนำของพรรคคอมมิวนิสต์จีน

ชื่อประเทศจีนในภาษาจีนกลาง Zhong Guo แปลว่า

อาณาจักรศูนย์กลาง (ของโลก)

“จีนซับซ้อนซ่อนเงื่อน
จีนเป็นชาตินวัตกรรมได้
ไม่ใช่เพราะโชคช่วย
แต่เพราะทุ่มเท
และมีวิสัยทัศน์ชัดเจน”

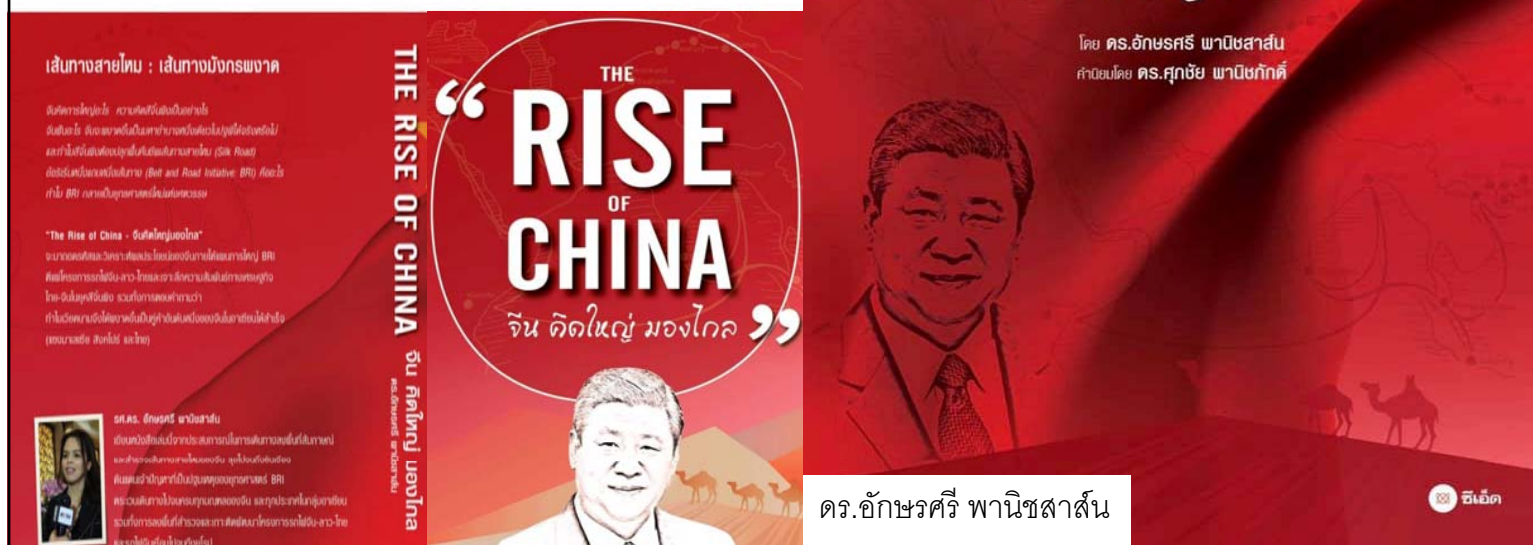
รศ.ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น
อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
กรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง

中国

#จีนซับซ้อนซ่อนเงื่อน

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น

สี่จันทน์



Thank You

ขอบคุณค่ะ



2009sorn@gmail.com

